

广东2010年艺术设计专业（专科）考试计划自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_B9_BF_E4_B8_9C2010_c67_646462.htm 一、指导思想 高等教育自学考试

是对自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式，是我国高等教育体系的重要组成部分。高等教育自学考试艺术

设计专业（专科），是为适应我省社会经济建设和文化事业发展的需要，充分发挥高等教育自学考试开放、灵活的特点和优势，培养国家急需的高素质艺术设计人才而设置的，

其目的是以更加开放、灵活的教育形式普及艺术设计知识，培养艺术设计专门人才，为我省社会经济建设服务。二、学历层次和规格 本专业为高等教育专科层次，其专业培养规格在总体上与普通高等学校专科水平相一致，专业考试课程不

少于14门，“平面艺术设计”方向总学分不低于68学分，“环境艺术设计”方向总学分不低于70学分。本专业课程采用学分制，各门笔试课程考试采用百分制计分，60分为合格。

凡单科考试成绩合格者，发给课程合格证，同时取得该课程规定的学分；凡取得本专业考试计划规定的全部课程（含实践考核）合格成绩，思想品德经鉴定符合要求者，颁发由广东省自学考试委员会盖章并有华南师范大学副署的艺术设计

专业专科毕业证书，国家承认其大学专科学历。三、培养目标与基本要求 高等教育自学考试艺术设计专业（专科），要求考生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握艺术设计的知识、技能，并具有艺术设计的能力，成为能较好承担艺术设计的相关

专门人才。艺术设计专科的基本要求：具有从事艺术设计相关工作的职业道德修养，掌握艺术设计的基本理论、基础知识和基本技能；具有一定的运用专业知识实际操作的能力。同时，根据高等教育自学考试的特点，强调实用性，强调考生实际能力的培训，注重考生对基本理论，基本知识和基本技能的掌握，培养考生运用所学知识分析问题、解决问题的能力和实际操作的能力。四、考试课程与学分（专业代码

：A050436）主考学校 华南师范大学类型序号课程代码课程名称学分类型考试方式备注00103706思想道德修养与法律基础2必考笔试 00203707毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论4必考笔试00310177设计基础6必考笔试00400504艺术概论4必考笔试00504317素描4必考实践考核00604315色彩5必考实践考核00710351平面构成（一）5必考实践考核00810409色彩构成（一）5必考实践考核00910410招贴设计6必考实践考核平面艺术设计方向01010411POP广告设计3必考实践考核01110412计算机辅助设计（photoshop）6必考实践考核01201422标志设计（一）5必考实践考核01301423版式设计（一）5必考实践考核01403815制图基础4必考实践考核环境艺术设计方向01510413标识设计5必考实践考核01610414计算机辅助设计（Autocad）6必考实践考核01710415装饰材料6必考实践考核01810416照明设计基础6必考实践考核01910417艺术设计毕业实习8必考实践考核 毕业要求：不少于14门课程且不低于68学分或70学分。课程设置：必考课14门，“平面艺术设计”方向68学分，“环境艺术设计”方向70学分，选考课0门0学分，加考课0门0学分。说明：1、所有考生必须考001008公共基础课程和019课程；2、艺

术设计（平面艺术设计方向）的考生必须选考009013必考课程，艺术设计（环境艺术设计方向）的考生必须选考014018必考课程。

五、课程说明与指定用书

- 1、思想道德修养与法律基础（课程说明略，按全国考委统一要求执行）
- 2、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论（课程说明略，按全国考委统一要求执行）
- 3、设计基础 设计基础是艺术设计专业（专科）的必修课，是艺术设计专业的一门基础理论课程。本课程为设计的基础性课程，主要是对平面设计艺术、现代设计艺术、环境设计艺术、工业产品设计艺术、传统与民间工艺等设计类别进行基本理论的讲述，以及对优秀作品进行概述、欣赏、评析。介绍各领域一些著名设计师的设计思路与设计方法，领会设计师们考虑问题的角度。课程涉及设计艺术史、设计艺术批评和美学等艺术学科知识，但也有别于其他史论课程，有较强的实践性，课程用大量的设计艺术作品给鉴赏者以强烈的感性冲击。从案例中生成美的感觉、美的情趣、美的意识。本课程的设置目的与要求在于以通过介绍各领域设计艺术的基本理论知识、欣赏优秀作品、分析重点设计作品，强化学生对基本知识的理解、设计艺术作品的鉴赏能力、设计艺术审美能力，以及扩展设计的视野。
- 4、艺术概论 本课程能向学生讲授艺术形态的基本特点及形态产生发展的基本规律。通过对艺术形态的分析研究，帮助学生全面的理解艺术，明确何为艺术和艺术的自律性以及如何如何进行艺术学习、艺术实践和艺术欣赏。从而使学生有能力认识艺术发展过程中出现的不同艺术形式、艺术风格和艺术现象。提高学生的理论修养，完善学生的知识结构。进一步拓宽学生对学科的理解，从而更好的指导学习实践

。 5、素描 本课程为研习素描的基础内容，包括静物写生、石膏头像写生、真人头像写生。静物素描写生和石膏头像写生是初学者从几何模型过渡到人物素描过程中的一个重要环节。真人头像素描是基础素描教学的中心内容之一，是继静物、石膏像写生后更为复杂的基本功训练，通过素描人像写生，熟悉人像各部位的比例、结构和动态规律，进一步提高眼睛的观察力和手的表现力，为以后的人体、着衣人物的表现打下造型基础。学画者研究的主要课题是物体的形体结构、比例、透视和明暗调的规律及如何表达物体的体积感和空间感，通过写生练习、训练，培养学生正确的观察、分析表现方法及能力。

6、色彩 本课程为研习色彩的基本内容，包括静物写生、真人头像写生。静物写生是初学者学习色彩的一个重要环节和课题，由于它相对静止，光线较为稳定，便于初学者仔细观察，反复研究。进行静物写生对培养色彩感觉、提高色彩表现力及加强色彩修养都具有十分重要的作用。真人头像色彩写生是学习色彩的中心内容之一，是继静物写生之后更为复杂的基本功训练。通过色彩人物写生，使学生学习掌握色彩在头像塑造中的基本规律，掌握运用色彩表现头部的基本结构、人物与环境的关系，做到形神兼备，在完成形与色的基础上，学习表现对象个性化的一面。学生在学习过程中研究的主要课题是描述对象的透视比例、形体结构和冷暖关系的规律，以及如何表达对象的体积感、质感和空间感，通过写生练习，训练培养学生正确的观察对象、分析对象、表现对象的方法。

7、平面构成（一）平面构成是现代设计基础的一个重要组成部分，指将既有的形态在二维的平面内，按照一定的秩序和法则进行分解、组合，从而构

成理想形态的组合形式。平面构成作为一种设计基础的训练方法，在很早就被设计家和设计教育家所重视并随着科学技术的发展完善起来。现代平面构成包括具象图形的意象表现及图形的创意，并力求揭示各要素之间的形态组合关系。它是造型语言、造型方法、造型心理效应等多方面的综合探索，是对形和色等抽象、具象形态组合进行研究的活功，也是一种科学的认识论和方法论的体现。平面构成是设计中最基本的训练，学习构成不是目的，而是达到目的的手段，是一种思维方式的训练、分析、实验，最后通过这种思维方式的开发，培养一种创造观念。在这种观念的指导下进行的设计过程，是一种更偏重于理性、逻辑的活动。该课程的主要目的是熟悉艺术设计的要素与技法，培养学生的感知和创新能力。

8、色彩构成（一）

色彩构成是艺术设计专业学科主要的必修基础课，属于三大构成之一。色彩构成主要是以研究、探讨色彩学领域的理论，习惯性色彩感觉以及自然色彩及理论色彩、绘画性色彩与装饰性色彩之间的区别与联系。掌握好色彩的理论知识，色彩三要素、色彩的来源、色彩的调和、色彩的对比及运用色彩理论寻找色彩配置的实验练习。色彩构成是知识与技法相结合而且具有人文性质的课程，是艺术设计理论与实践学习、启发和培养创新能力的起步。该课程是理论与实践相结合，以实践为主。培养学生的动手制作能力。在学习中注意加强文化意识的培养，将中国文化艺术的优秀传统与世界的多元文化融入当代文化意识之中。可以使学生熟悉艺术设计的要素与技法，培养感知和创新能力。

9、招贴设计

招贴设计是艺术设计类专业十分重要的专业课程，此教程的重心偏向文化性的招贴（招贴又称海报

) 设计创作，如公益海报、社会意识形态海报、体育海报等，通过课程的教学，使学生初步掌握图形设计的一般规律，图形的创作能力，概念（创意）的理解与产生，文字与图形等要素的处理关系等，同时通过教学让学生初步了解国际著名招贴设计大师及如何鉴赏他们的设计作品，以提高学生的审美与鉴赏能力。虽然如今广告业发展日新月异，新的理论、新的观念、新的制作技术、新的传播手段、新的媒体形式不断涌现，但招贴始终无法代替，仍然在特定的领域里施展着活力，并取得了令人满意的广告宣传作用，这主要是由它的特征所决定的。

10、POP广告设计 POP是英文Point Of Purchase的缩写，意为“卖点广告”，其主要商业用途是刺激引导消费和活跃卖场气氛。它的形式有户外招牌，展板，橱窗海报，店内台牌，价目表，吊旗，甚至是立体卡通模型等等。常用的POP为短期的促销使用，其表现形式夸张幽默，色彩强烈，能有效地吸引顾客的视点唤起购买欲，它作为一种低价高效的广告方式已被广泛应用。近年来，由于引进店面展示的行销观，很多企业开始重视门面的包装，而店面上出现大量以纸张绘图告知消费者讯息的海报出现，也许是大量印刷的或是手工绘制的，形成一波流行的潮流。而之中最令人侧目的是手绘POP的兴起。本课程主要讲授POP的分类、POP的表现、POP的构成、立体的POP、POP的制作。要求学生了解POP广告概念、属性分类、商业广告定义的构成要素、功能等，掌握POP的设计方法和制作步骤。

11、计算机辅助设计（Photoshop）本课程要求学生通过学习、训练，全面地了解有关电脑设计方面的理论知识，较熟悉地掌握用电脑进行设计实践方面的技能。课程具有很强的操作性，要求

学生具有较强的操作能力和电脑设计知识的综合素质。同时该课程也强调理论教学和实践操作相结合，具有很强的实践性，通过理论知识的学习，使学生具备必要的知识基础。通过实践操作，使学生巩固对理论知识的理解，并通过实践，训练其良好的操作技能，提高其综合运用技术的技巧素质与能力，从而培养学生的创新能力。

12、标志设计（一）

标志是信息传达的载体，在文明历史的发展中，由于其基本的沟通功能，在很大程度上对信息的传达更直观，印象更为深刻。标志可以打破文字的限制，使不同文化背景的人取得思想上的沟通。本课程是在学生已具备一定的构成与图形表达能力的基础上，结合专业基础课程的学习，对标志的理论和设计实践进行整体的学习和研究，了解标志发展的历史和演变过程，掌握标志设计的一般规律和表现手法，课程重在对标志在现代经济社会发展中的作用进行广泛的研究，重在激发学生创意，并结合创意、利用图形这一载体精确的表达出来。并为后续课程奠定基础。其前期必修课有为艺术设计专业解决共性问题的平面构成、色彩构成、图案等课程。其前期所学习的知识和技能在本课程中有着极大的应用价值，起着指导作用。其起直接作用的后续课程有：包装设计、广告设计，VI设计等课程。本课程同时兼顾了字体设计，包括标志的中文与英文字体设计。其主要内容是学习和掌握字体设计正确的思维和方法，并要求学生全面掌握和运用视觉要素的设计法则，用现代设计理论来探索文字的点画结构、空间排列以及文字形态的组合，了解与之相关联的载体环境等诸多应用特性，并采用多种造型手段，设计出特定的空间上满足实用需要和符合视觉审美的文字。通过该课程的学习使学生

能够熟练运用现代设计的形式语言进行字体设计，并能熟练地将字体设计运用在标志设计领域中。

13、版式设计（一）

本课程根据现代版面构成形式原理将文字、图形根据特定内容的需要，成功地组织安排在一定的版面上的艺术设计。通过对版面设计要素中的文字、图形、图表、色彩、形式的综合处理和编排知识学习，使学生初步掌握版面设计的基本理论、方法，训练提高学生版面创意、定位、编排的应用能力。培养学生对版面设计的形式美感，重视形式、内容、功能具有新意的统一性，以获得理想的版面设计视觉效果。能够进行具有感染力的版式设计，从而使作品的内容更清晰、更有条理的传达给读者。课程除常规的版式设计知识，还涉及书籍封面、CD封面等版式设计，让学生掌握基本的书籍设计以及相关印刷物的设计知识，以适应市场的需求。

14、制图基础

本课程强调课堂辅导练习，采用边讲授、边练习、边指导、边纠正的教学方法，即时发现、及时纠正制图中的问题。本课程的内容是设计师表达和交流设计意图和技术的专业语言，是室内设计和装饰工程的基础技能，是施工的主要依据，是环境艺术设计专业和室内设计专业学生必须学习和掌握的重要基础课程。通过本课程的学习，使学生掌握测绘与制图的基本原理，掌握建筑室内装饰设计工程图的绘制方法、要求、标准及步骤，并能够识读和绘制建筑室内装饰设计工程图。

15、标识设计

本课程是环境艺术设计专业开设的必修课，是一门重要的设计专业课。通过本课程的教学，使学生能了解标志设计的相关知识，熟练掌握标识设计的方法，并能够完成以标识为核心的视觉传达基本要素设计。通过本课程的学习能培养学生设计构思能力，培养设计感觉，提高

表现技巧，具备有创造性的设计能力。

16、计算机辅助设计（Autocad）本课程采用理论讲授、计算机辅助教学、作品欣赏与分析、学生上机练习有机结合的方式进行，注重正规制图画法。通过对的基本操作命令和操作方法的讲授，使学生掌握基本绘图命令、基本编辑命令、基本标注方法和图幅布置与打印输出技术，最终成为熟练的Autocad使用者，为以后的设计工作打下基础。通过本课程的学习，使学生掌握测绘与制图的基本原理，掌握建筑室内装饰设计工程图的绘制方法、要求、标准及步骤，并能够识读和绘制建筑室内装饰设计工程图。

17、装饰材料本课程是教授如何采用恰当的材料和正确的结构，以科学的技术、工艺手法，对室内进行装饰设计，营造美观、实用、具有整体效果的室内环境。这门课程专业性强，与实际联系紧密，是学科体系中至关重要的一环。通过教学要求学生掌握装饰材料的物理性能、化学性能及装修构造的基本知识。课程采用课堂理论讲授与作业辅导相结合进行，辅以图片、作品示范、幻灯录像等手段，同时有计划地组织学生按课程进度调研材料市场，参观施工现场并作图文记录和理论分析。

18、照明设计基础照明设计是环境设计的一个重要环节，也是保证环境设计质量和设计构想最终实施的重要手段。室内环境的质量也与采光、照明的形式具有直接的关系。环境设计的各个领域及教学的各个环节均涉及到光对环境的影响，而照明设计则是室内空间设计及室外景观设计（城市夜景）效果最直接的因素，并影响到色彩、造型、空间效果能否实现。因此，环境照明设计的教学是环境设计专业不可或缺的课程之一。

19、艺术设计毕业实习为突出教学注重实践环节的特色，让学生积累专业实践经

验，缩短学校与就业岗位的差距，特安排学生在最后一个学期进行毕业实习。毕业实习是教学过程中一个重要的实践性教学环节，是一次综合性实习。通过实习使学生加深对专业理论知识的理解，培养和提高学生实际操作和分析问题、解决问题的能力，使学生综合运用所学理论知识与专业实践紧密结合，为毕业后从事设计工作打下良好的基础。

艺术设计（专科）专业课程使用教材一览表

课程代码	课程名称	教材名称	编著者	出版社	版次	
03706	思想道德修养与法律基础	思想道德修养与法律基础	巩献田	高等教育出版社	2008年版	
03707	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	钱淦荣	罗正楷	北京大学出版社	2008年版
10177	设计基础	设计艺术鉴赏	焦成根	湖南大学出版社	2004年8月第1版	
00504	艺术概论	艺术概论	孙美兰	高等教育出版社	1989年7月第1版	
04317	素描	设计素描创意训练	王默根	人民美术出版社	2008年6月第1版	
04315	色彩	绘画色彩学基础教程	王福阳	福建美术出版社	2002年6月第1版	
10351	平面构成（一）	平面构成	刘春明	四川美术出版社	2005年2月第一版	
10409	色彩构成（一）	构成色彩	郭茂来	秦宇	人民美术出版社	2008年8月第1版
10410	招贴设计	平面港之广告设计	成朝晖	中国美术学院出版社	2001年1月第1版	
10411	POP广告设计	POP广告艺术设计	林华	张伟明	湖北美术出版社	2009年4月第1版
10412	计算机辅助设计（photoshop）	Adobe Photoshop CSI中文版经典教程	Adobe公司著	袁国忠译	人民邮电出版社	2006年2月第1版
01422	标志设计（一）	标志设计	金贵成	安徽美术出版社	2006年12月第1版	
01423	版式设计（一）	版面设计	王汀	杨文仁	广东人民出版社	2006年11月第1版
03815						

制图基础 设计制图 梁俊杨 中国水利水电出版社 2005年10月
第1版 10413 标识设计 公共环境标识设计 赵云川陈望孙恺于清
渊 中国纺织出版社 2004年11月第1版 10414 计算机辅助设计
(Autocad) 计算机辅助设计AutoCAD 潘祖平 江苏美术出版
社 2008年1月第1版 10415 装饰材料 装饰装修材料 (第二版)
张洋 中国建材工业出版社 2006年4月第二版 10416 照明设计基
础 室内照明设计 李文华 中国水利水电出版社 2007年9月第1版
更多请访问百考试题自考考试专业栏目 100Test 下载频道开通
，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com