

浙江省2009年10月高等教育自学考试旅游企业投资与管理试题自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E7_9C_812_c67_646631.htm 浙江省2009年10月高等教育

自学考试旅游企业投资与管理试题课程代码：00198一、单项选择题（本大题共10小题，每小题2分，共20分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分

- 1._____提出战略分总体战略和经营战略两个层次，前者选择企业需要进入的经营业务类型，后者确定如何在选定的业务领域内进行竞争。（ ）A.亨利明茨伯格 B.安德罗斯 C.安索夫 D.大全研
- 2.企业通过一定的途径，有效的组合运用企业能力和优势，实现更大的价值，这一描述是针对（ ）A.业务组合 B.资源配置 C.竞争优势 D.协同优势
- 3.企业基本活动中的_____是位于产品确定了用户和最终结束其使用寿命之间，为了提高或维持产品价值而提供的活动。（ ）A.生产前准备活动 B.生产活动 C.生产后准备活动 D.服务活动
- 4.低发展、低份额区域中的业务被称为（ ）A.明星业务 B.奶牛业务 C.跑狗业务 D.问号业务
- 5.发展份额矩阵中的横轴表示（ ）A.发展率 B.增长率 C.相对市场份额 D.增长速度
- 6.部分改变远景中的“三个方面”，使企业的远景与变化了的环境相一致，这种方式属于（ ）A.重申远景 B.调整远景 C.根本改变远景 D.都不对
- 7.以下对于早进早退型的描述正确的是（ ）A.采取早进早退型组合的企业，在产品尚处于引进阶段时就进入该产品市场，直到产品生命周期行将终止时才退出市场 B.能最大限度的利用产品生命周期长度 C.缺点是较晚具备成本优势 D.在产

品生命周期的引进阶段进入产品的生产，在成熟阶段退出8. 企业进入新业务领域的最方便、最直接、需要时间最短的途径是（ ）A.兼并 B.内部发展新业务C.合资 D.联合经营9.在产品市场组合战略中，新产品面临新市场一般应采用_____战略。（ ）A.市场渗透 B.产品开发 C.多样化 D.市场开发10.下列选项中属于基本竞争战略的是（ ）A.时间战略 B.全球产品战略 C.自我淘汰战略 D.价格战略 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com