

广东2009年自考市场营销（独本）考试计划自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B9\\_BF\\_E4\\_B8\\_9C2009\\_c67\\_646678.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_B9_BF_E4_B8_9C2009_c67_646678.htm) 一、指导思想 高等教育自学考试

是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的教育形式，是我国高等教育体系的重要组成部分。高等教育自学考试市场营销专业（独立本科段），是根据当今社会的人才需求特点，为提高现有专业人员的理论知识和业务技能而设置的。其目的是为了充分发挥高等教育自学考试开放、灵活的特点和优势，填补人才紧缺空白，培养既具有专业理论知识，又具有专业操作技能的适应时代发展的复合型、实用型、现代型的市场营销专业人才。二、学历层次和规格 市场营销专业（独立本科段）的学历水平和质量标准在总体上与普通高等学校相同学历层次水平的要求相一致，每门课程的考试均为该课程的结业考试。市场营销专业（独立本科段）规定的15门课程，考试成绩合格，累计达到75学分，思想品德经鉴定符合要求者，由省自学考试委员会颁发高等教育自学考试市场营销专业本科毕业证书，主考学校在毕业证书上副署，国家承认其大学本科学历。取得本科毕业证书的考生，符合相应学位条件者，根据《中华人民共和国学位条例》的规定，由主考学校授予学士学位。根据高等教育自学考试的特点，本专业注重考核应考者掌握基础知识的程度，以及应用基础知识分析问题和解决实际问题的能力。三、培养目标与基本要求 本专业培养能在各类企事业单位从事市场营销工作的应用型专门人才。在政治思想方面，要求自学者树立爱国主义

、集体主义和社会主义思想，遵守法律法规，具有良好的职业道德，为建设和谐社会服务。在业务学习和能力方面，要求学生掌握扎实的市场营销专业理论知识和具有专业操作技能。

四、考试课程与学分（专业代码：B020208）

序号	课程代码	课程名称	学分数	类型	考试方式
001	*03708	中国近现代史纲要	2	必考	笔试
002	*03709	马克思主义基本原理概论	4	必考	笔试
003	*00015	英语（二）	14	必考	笔试
004	*04183	概率论与数理统计（经管类）	5	必考	笔试
005	*04184	线性代数（经管类）	4	必考	笔试
006	*00051	管理系统中计算机应用	3	必考	笔试
00052		管理系统中计算机应用（实践）	1	必考	实践考核
007	*00150	金融理论与实务	6	必考	笔试
008	*00183	消费经济学	4	必考	笔试
009	*00055	企业会计学	6	必考	笔试
010	*00098	国际市场营销学	5	必考	笔试
011	*00184	市场营销策划	5	必考	笔试
012	*00185	商品流通概论	5	必考	笔试
013	*00149	国际贸易理论与实务	6	必考	笔试
014	*00186	国际商务谈判	5	必考	笔试
01506999		毕业论文	不计学分	必考	实践考核
20107353		管理学原理（一）	3	加考	笔试
20207072		企业形象设计（CIS）	7	加考	笔试

毕业要求：不少于15门且不低于75学分。课程设置：必考课15门75学分；加考课2门10学分。说明：1、本专业仅接受国家承认学历的专科（或以上）毕业生报考。经济类、管理类专业的专科（或以上）毕业生可直接报考本专业，非经济类、管理类专业专科（或以上）毕业生报考本专业须加考《管理学原理（一）》和《企业形象设计（CIS）》两门课程。2、类型序号带“\*”的课程均使用全国考委组编的大纲、教材，参加全国统一命题考试。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)