

香港浸大与大连理工MBA亲历“御真堂”海参文化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_\\_E9\\_A6\\_99\\_E6\\_B8\\_AF\\_E6\\_B5\\_B8\\_E5\\_c70\\_646053.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E9_A6_99_E6_B8_AF_E6_B5_B8_E5_c70_646053.htm) 初春的海滨城市大连，乍暖还寒，校园的白玉兰绚丽绽放，笑迎着远道而来的学友。来自香港浸会大学的二十五位MBA师生将与大连理工大学MBA学员一起开始为期一周的企业调研活动。见面伊始，春意盎然的校园是我们见面的最好媒介，两校的同学很快就熟络起来，大家一同参观了伯川图书馆、刘长春体育馆等处，欣赏了美丽的校园景色。4月20日，企业调研工作正式开始，我所在的小组是调研御真堂海洋生物有限公司。在位于远洋大厦的公司会议室里，董事长韩升明先生热情的接待了两校的MBA同学，他首先介绍了企业的总体情况。据了解，大连御真堂海洋生物有限公司是大连地区海参养殖领域的开创企业，迄今为止，已经发展成为集海参育苗、养殖、深加工生产、研发、销售和服务为一体的产业链较为完整的企业群体，是总资产规模和年产值都超亿元的品牌集团。2006年，公司建成了占地10000多平米的符合GMP标准的生产厂房和厂区，独家拥有同行业领先的高科技海参萃取专利技术，主要进行海参产品深加工和海参生物制品加工。在三天的调研过程中，在市场部经理的陪同下，同学们参观了市区的御真堂直营店，也奔赴位于瓦房店的海参养殖基地，特别值得一提的是，对于香港的MBA学员，他们兴奋于对海参养殖加工过程的第一次直观的认识与了解，他们笑称，以前只是吃过海参，这次亲眼看到海参的加工、发制等工艺，也是学业之外的小有斩获。浸会大学MBA学员比较活跃，我们畅所欲言

，从企业管理到企业未来发展，从产品整合结构到市场营销战略，就诸多关心的问题进行了了解、学习和探讨。我们认为，作为一个海产品深加工企业，只有有效的整合优势资源，才能提高其核心竞争力：一方面，要在短时间内提升技术，持续变革，领先于行业标准；另一方面，要树立正确的经营理念，正视竞争，走出一条由产品品牌到企业品牌，从行业品牌到社会品牌的经营路线。调研活动结束后直至回归，我的心依然无法平静。与大家交流不仅收获了企业实践的相关知识，更重要的是收获了友谊。作为一名MBA学员，学业固然不可耽搁，但能够有机会参与学校组织的企业调研活动，拓展视野，收获良多。此刻，我们的青春马达正劲，奋进的车轮正疾。在此也祝愿远方的香港朋友们学有所成，能在今后的工作中海阔凭鱼跃，天高任鸟飞！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)