

暨大向全球华人开设“华商MBA”首批招50人 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E6_9A_A8_E5_A4_A7_E5_90_91_E5_c70_646060.htm 2010年8月22日，暨南大学管理学院举行了第一场MBA开放日活动，并正式对外宣布成立全新国际MBA办学项目“暨南大学华商MBA”（简称SiMBA），该项目定位为“面向全球华人青年商业精英的MBA”，并准备在2011年招收第一届50名全日制学员，其中50%来自内地，另外50%将来自海外。“有志于华商管理的人，才是适合报读暨南大学SiMBA项目的人。”暨大管理学院院长李从东认为，SiMBA项目的开办意味着一种办学思路的彻底改变，“我们应该做商学院当中的‘凤凰卫视’，要努力把我国中国人最有代表性、最有特色的商业实践和理论提炼出来，把最了解中国的学者和业界精英凝聚起来，为全球华人所用，为世界所用。”暨南大学SiMBA项目不同于国内现有的国际MBA项目，在MBA培养的每一个环节，包括课程、师资、生源、案例以及企业考察、实习等，都充分体现了“中华”的特色。2009年底，暨大设立了“华商管理案例基金”，用以支持教师和学生进行原创管理案例的创作；而从2010年下半年开始，暨大管院将对MBA首先开设一系列“中华通识课程”。开放日活动中，美籍华人、原肯德基亚太区总裁王大东还以哈佛大学教授卡拉贝尔的《超融合（Superfusion）》一书为主题，给MBA的考生们讲了一堂气氛热烈的模拟课。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com