

川大MBA参观观真总部领略企业导师卢国利风采 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_B7_9D_E5_A4_A7MBA_E5_c70_646071.htm 5月5日下午3点，在四川大学MBA教育中心CDC吴昊老师的带领下，卢国利老师所指导的MBA同学一行人来到了观真酒业总部，参加观真品牌策划实战研讨会。企业导师观真创始人卢国利总经理亲自主持会议，公司高管、主要部门负责人及经销商悉数参加，会议在热烈和轻松的气氛下开始了。会议分为三个部分，第一部分是观真品牌策划的深度解析，品牌策划部桂经理给我们从品牌定位、品牌表现、品牌执行三个方面呈现了“至明、至精、至美、至真”的观真品牌形象。第二部分是参观观真产品展室，亲手触摸观真的产品，观看观真的形象广告宣传片，进一步体会观真产品的品牌内涵和外延。第三部分是由卢总亲自透析观真的前世今生，观真的战略，观真的文化，并和与会者和同学们深度互动和探讨。已经是晚上8点，会议进行了5个小时，气氛依然异常的热烈，同学们发表着各自的看法，也提出了各类问题，卢总逐一详细的解答，知无不言，言无不尽。看着大家余兴未尽，卢总特意安排了晚餐，把讨论会从会场搬到了餐厅，继续进行。谈做人，谈企业，谈品牌。卢总如数家珍，给大家分享着他的感悟和阅历。谈到做品牌，卢总讲到两点精髓：“其一，品牌心中装着消费者，是品牌之根本；其二，品牌追求的境界是‘情理之中，意料之外’”。谈到做企业，卢总痛批当前很多企业道德沦丧、唯利是图。并指出其根本原因在于企业家精神缺失。卢总说，面对混沌污秽的现实社会，希望同学们做到出污泥而不染

，回归真我，以“事业经理人”的心态去做企业。谈到做人，卢总讲述了自己的成长经历，军人、歌手、播音员、职业经理人、企业家，丰富的阅历给同学们分享了非同一般的人生感悟，思想成就卓越，苦难历练意志，希望同学们学“术”更要修“道”。此时，师生聚会已成为朋友聚会。不知不觉中，餐厅打烊，已是深夜11点，大家却依然沉浸在热烈的交流之中。分别之时，同学们再次诚挚地感谢卢总孜孜不倦的教诲，预祝观真早日实现“仰世界企业500强，领传统产业国际化”的企业愿景。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com