

北京工商大学2011年在职工商管理硕士招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8C\\_97\\_E4\\_BA\\_AC\\_E5\\_B7\\_A5\\_E5\\_c70\\_646117.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_B7_A5_E5_c70_646117.htm)

北京工商大学2011年在职工商管理硕士招生简章 北京工商大学经济管理教育的历史可以追溯到1950年创建的北京商学院，迄今已达60年之久。学校1978年即开始招收经济管理类硕士研究生，是国务院批准的全国第一批具有硕士学位授予权的高等学校之一。目前共有经济、管理类硕士专业20多个、本科专业30多个。2003年经国务院学位委员会审核批准成为联合培养会计学博士研究生单位。北京工商大学MBA项目具有以下特色：

（1）深厚的工商管理背景与底蕴。北京工商大学是恢复高考后，全国第一批获批硕士点，国内最早设置会计学、财务管理、市场营销、物流管理等本科专业，2004年取得会计学专业博士研究生培养权，财务管理、会计学、物流管理等专业被教育部、财政部批准为2007年度第一批高等学校特色专业建设点。会计学、财务管理、企业管理学科为北京市重点建设学科。（2）举全校之力、汇集全校资源办MBA项目。北京工商大学举全校之力，汇集全校资源、集中全校最精华的师资组织MBA项目（3）被媒体誉为“京城性价比最高的MBA”。北京工商大学MBA项目学费万元，学校要求高，学员学到的内容多，普遍感到提高大。2010年被媒体誉为“京城性价比最高的MBA”。（4）师资队伍实力雄厚，跨学科的“3C”师资组合。师资队伍实力雄厚，学校现有与MBA教育相关的经济管理类专业师资210多人，其中：教授52人、副教授91人；博士生导师9人、硕士生导师151人；拥有博士学

位教师112人。拥有多名享受国务院特殊津贴的专家、北京市学科带头人北京市优秀教师、北京市中青年骨干教师。2名教授曾被应邀到中南海为国务院领导举办讲座。近年建设了1个国家级优秀教学团队、3门国家精品课程以及1门国家级双语教学示范课程。80%以上的MBA任课教师具有企业管理经验。

（5）强调MBA的国际体验度。与国外北伊利诺伊大学、奥克兰大学、Drexel大学等联合培养MBA，北京工商大学从本校MBA学生中选拔部分已完成第一年学业的学生到国外大学进行第二学年的学习。国外大学认可学生在北京工商大学所获得的学分，并为修满学分的学生颁发MBA学位证书。双方互相接受对方学生到本校短期修读课程或进行企业考察、市场调研；双方互认学分。

（6）实践训练体系完备。现已建立20多个校外实践基地，校企合作的人才培养模式已经形成，成绩优异的学员可以得到企业挂职锻炼的机会。聘请了50多位企业家、企业高管或政府官员担任校外实践导师，为学员的实习、就业、社会网络建立提供平台。学校建有能够实现企业经营管理全程仿真模拟的实践中心，内含多个实验室或试验区，可以完成会计、营销、生产运作以及股票交易、外汇交易、期货交易等业务环节的模拟，该中心2008年被评为国家级“实践教学示范中心”。凭借这些平台，我校MBA学员连续两年在全国MBA案例大赛中分获冠军、亚军。

（7）教学培养特色突出。MBA课程教材全部采用国际或国内公认的经典教材；重视创新能力的培养，推行“研究型学习参与式科研团队化实践”的创新能力的培养机制，在培养过程中应充分体现“教”的主导性、“学”的主体性以及教与学的双向互动性。所有专业课程全面采用案例教学，并开

发了一批具有自主知识产权的、本土化的教学案例；推行“小学分制”，一方面把学者、企业家或企业高管、政府官员引入课堂；另一方面把规范化的实践训练项目列入培养计划，以提高学员分析解决管理实际问题的能力。（8）职业发展指导务实。MBA中心设计了先进的职业规划和就业指导计划，从性格测试、职业定位、职业规划，到就业单位推荐、选择，再到职位、工资的谈判，MBA职业发展指导团队都全面参与和介入，为学员提供全程的职业规划和就业指导服务，促进学员的职业成长与发展。

一、报考条件

1. 思想政治表现好，遵纪守法，业务优秀，品德良好，身体健康。
- 2

2. 2008年7月31日前国民教育序列大学本科或本科以上毕业并取得毕业证书（一般应有学位证书）的在职人员。重点招收国有大中型企业管理人员。
3. 在境外获得的学历证书须通过教育部留学服务中心认证。注：考生报名时需持二代新身份证。

二、报名方式与时间

2011年在职攻读硕士学位全国联考报名仍采取网上报名方式，网上报名时间：2011年7月1日7月14日20:00。报名考生登录中国学位与研究生教育信息网（网址为：<http://www.chinadegrees.cn/>，以下简称“学位网”“在职攻读硕士学位全国联考统一网上报名系统”（以下简称“网报系统”）填写、提交考试报名信息并上传本人近期电子照片（采用护照证件照片标准，该电子照片将在《报名登记表》、《资格审查表》、准考证、成绩单上使用）

2011年7月15日至18日期间，已经报名的考生到各省级学位与研究生教育主管部门指定的现场确认点（网上报名成功后得到的具体地点信息提示）校验身份证件，缴纳考试报名费，签字确认考试报名信息。所有报名考生应在规定的报名期限内进行

网上报名和现场确认，逾期不予办理。只完成网上报名，但未在规定时间内办理现场确认手续的，本次考试报名无效。

三、招生人数：100人 四、考试时间及考试科目 MBA入学考试分为初试和复试两个部分。初试科目为综合能力(数学、逻辑、写作)、英语两门，均为全国联考。复试科目为政治理论和面试，由北京工商大学MBA教育中心负责组织。

1. 初试为全国联考，笔试，时间为2011年10月29日。综合能力《2011年MBA联考考试大纲》机械工业出版社 英语《在职攻读硕士学位全国联考英语考试大纲》科学技术文献出版社

2. 复试由我校单独组织，考试时间、地点另行通知。复试科目如下：政治理论近期党和国家颁发的政策及有关文件笔试、闭卷英语面试综合素质面试

五、录取 根据初试和复试成绩择优录取。2011年底公布录取结果并发放录取通知书。

六、入学 2012年春季入学。办理报到注册手续时，须出示本人本科毕业证书或学位证书原件，否则取消录取资格（具体安排见网上通知）。

七、学费 学费共6.8万元人民币，可以分两次缴纳。

八、培养方式及年限

1. 上课时间：学制三年，在职攻读，周末上课。

2. 毕业论文：毕业论文是在导师指导下进行，论文可以是编写高质量的案例、专题研究、调查报告、项目商业计划书和企业诊断报告。

3. 学生入学后将安排双导师负责指导。校内导师主要负责MBA的理论学习、论文指导及项目研究；校外导师重点指导职业生涯规划和管理实践并参与研究生论文指导。

九、课程设置 MBA的课程分为核心课程和选修课两部分，其中，选修课又分为公共选修课和专业选修课两部分。

1. 核心课程目的在于使学生进一步熟悉管理过程和管理职能，掌握管理学和经济学的基礎原理

和技能，获取一定的管理实践知识。本部分课程为实现培养总体目标奠定基础，是整个课程体系的核心。包括：社会主义经济理论与实践、英语、管理学、会计学、宏观经济学、管理经济学、数据、模型与决策、企业战略管理、财务管理、组织行为学、生产与运作管理、市场营销管理、管理信息系统、人力资源管理。

2.选修课是为了更好地适应社会，满足不同方向学生的需求而设置的。选修课分为公共选修课和方向选修课。学生必须从公共选修课与方向选修课中选修12学分的课程，其中，公共选修课6学分、专业方向选修课6学分。

部分选修课：财务分析与价值评估、金融管理、公司治理、市场调查与预测、国际财务管理、管理会计、商业伦理与企业社会责任、服务管理

十、主要培养方向

财务与会计本方向重点研究会计理论与实务、审计理论与实务、会计信息系统、集团财务管理、战略成本管理、内部控制与风险管理、公司治理原理与机制等理论和实践问题。本方向致力于培养具有扎实会计和财务理论知识，具备独立从事财会实务工作和分析决策能力的高级财会人才。导师为谢志华、杨有红等20人。

物流管理本方向主要研究内容包括：物流系统功能与构成、物流系统的规划与设计、物流与供应链管理、物流项目咨询技术与方法、物流技术、商贸物流管理等。本方向重视从现代商业的角度考察物流的运作方式、方法，并特别关注物流管理在组织战略实施中的重要地位和作用。导师为何明珂、庞毅等10人。

金融与期货本方向重点研究期货市场运行规律、期货投资分析与策略、证券投资分析及策略、证券期货交易风险及控制、期货证券市场运行规则、期货证券投资方法等内容。通过该方向的学习与研究，加深学员对期

货/证券市场的认识，提高期货证券投资能力和风险防范能力。导师为杨德勇、胡俞越等10人。

**组织与运营管理** 本方向围绕竞争力培育、管理效率改进和企业国际化等问题，研究企业战略管理、生产与运作管理、服务管理、人力资源管理、消费者购买行为、市场营销战略分析与决策、批发与零售、国际营销管理等方面的理论与实践。通过该方向的学习，使学生系统掌握现代企业管理理论知识、专业技能和最新的理论与实践，提升学生综合素质和经营管理能力。导师为王国顺、李业昆等10人。

**十一、学位授予** 学员在规定的学习期限内修满培养方案所规定的学分、完成培养方案所规定培养环节，可申请参加学位论文答辩。通过论文答辩，并经北京工商大学学位评定委员会审议通过后，可授予工商管理硕士（MBA）学位。校学位评定委员会批准授予学位的名单报国务院学位委员会办公室备案。

**十二、招生咨询方式** 咨询电话：010-68984130，010-68983372 传真：010-68984130，010-68983372 邮箱：btbumba@126.com 网址1：<http://www.btbu.edu.cn/>(北京工商大学) 网址2：<http://yjsc.btbu.edu.cn/>（北京工商大学网站研究生部）网址3：<http://mba.btbu.edu.cn/>（北京工商大学MBA教育中心）MBA教育中心办公地址：北京市海淀区阜成路33号北京工商大学西区综合楼513、512室邮编：100048 本简章自发布之日起实行，由北京工商大学研究生部与MBA教育中心负责解释。

**编辑特别推荐：** #0000ff>2011年在职MBA招生院校及招生限额(60所) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)