

MBA经典案例研讨：宝洁的品牌策略 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_MBA_E7_BB_8F_E5_85_B8_E6_c70_646134.htm 品牌策略重在制造概念，而宝洁的广告策略就是典型的概念营销。在宝洁的广告策略中，这一营销理念被应用到了极致，每个品牌都赋予了一个独特的概念。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com