

重庆工商大学2012年全日制工商管理硕士招生简章 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E9_87_8D_E5_BA_86_E5_B7_A5_E5_c70_646184.htm 工商管理硕士

【MBA】旨在培养适应工商企业和经济管理部门需要的高层次、实务型、综合型管理人才。我校是经国务院学位委员会批准的MBA培养院校，MBA教育借鉴和吸收国内外MBA成功办学经验，立足财经管理的学科优势，依托全校雄厚的师资力量，以国际化的培养方式与教学内容、规范化的教学管理与组织、现代化的教学手段与设施和人性化的团队支持与服务，培养高层次职业经理人才。

一.报考条件 坚持四项基本原则、愿为社会主义现代化建设服务、品德良好、遵纪守法的公民； 获国家承认的大学本科学历后有三年或三年以上工作经历者（2009年9月1日以前获得毕业证书）； 获国家承认的大学专科学历后有五年或五年以上工作经历者（2007年9月1日以前获得毕业证书）； 获国家承认的研究生毕业学历并有两年或两年以上工作经历者（2010年9月1日前获得毕业证书）； 身体健康状况符合《普通高校招生体检工作指导意见》的要求。

二.460100工商管理硕士（MBA）招生名额及培养方向：拟计划招生200人。分设01商贸流通与物流管理、02区域经济管理、03产业经济管理、04营销管理与商务策划、05传媒运营管理、06企业发展与治理、07财务管理与资本运营、08金融投资与管理、09旅游开发与管理、10经济分析与统计管理、11投融资管理、12期货投资管理、13质量管理等方向，学生可选择其中一个方向进行培养。

三.学习方式、课程设置 学习方式：1.全日制（脱产）MBA

：学制两年，全日制脱产学习，安排住宿，费用自理。2. 在职MBA：学制三年，业余时间集中或周末学习。课程设置：公共核心课程 专业方向课程 选修课程 实践课程。主要核心课程：管理经济学，会计学，组织行为学，数据、模型与决策，市场营销，运营管理，财务管理，人力资源管理，战略管理等。证书：修满学分可获得国家承认的工商管理硕士（MBA）研究生毕业证和硕士学位证 四.报名方式 报名方式：10月10日-31日9:00-22:00网上报名，11月10日-14日8:30-16:00现场确认相结合，网上报名：网址：<http://yz.chsi.com.cn>（公网），或者<http://yz.chsi.cn>（教育网）。凡报考重庆工商大学MBA的考生必须按规定时间在网上提交报名信息，“报考单位”必须选择“11799 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com