

上海财经大学商学院新版MBA培养方案出台 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E8_B4_A2_E7_c70_646211.htm 上海财经大学商学院于7月28日正式公布了2011年新版MBA培养改革方案。此次MBA培养改革方案的出台正值中国MBA教育20周年，作为教育部首批的9所MBA试点院校之一，上海财经大学在20年的MBA教育建设中取得了辉煌的成绩。但与此同时，目前国际、特别是国内经济的快速发展对MBA教育提出的新要求亦不容忽视。为了应对外界环境的变化，培养更加契合国内商界需求的领军人才，经过对国际、国内著名商学院教育经验的悉心研究、对比和创新，上财商学院2011新版MBA培养方案终于在今夏出炉。朝着建设国际知名、亚洲一流商学院这一目标，新版MBA培养方案对原有的培养方案进行了大刀阔斧的改革。此次MBA培养方案的改革着重在培养学生的国际化视野、培养领导者的品格与软技能、提高学生的实践能力等方面进行了研究、设计和完善，从课程设置、师资配置到学期设置上对MBA培养方案进行了全方位的调整，新版MBA培养方案有新的概念、新的内涵和新的要求。整合院系优势，壮大师资队伍 2011年初，上海财经大学通过整合学校工商管理、金融、会计、统计、信息管理等优势学科组建商学院。商学院依托上海财经大学学科和专业的强项，着力打造MBA这一旗舰项目，力求进一步提升MBA教育的品位和质量。上财商学院的使命只有一个，即“为研究商学而设，为培植商业人才而设，为领导商人而设”。与此相应的，本科生、研究生的人才培养方案也应有相对统一的课程结构。此

次MBA培养方案改革后，MBA的课程在结构上实现与本科课程相对应，在内容上既有理论更切合实际，而学时则压缩一半。这种本科生与研究生课程的一体化设置，正与AACSB认证强调商学院使命同人才培养（从本科生到研究生）匹配的要求相吻合。另一方面，新的培养方案背后有强大的师资队伍作支撑。上财自开展商学教育以来，一直重视师资队伍建设和壮大，今年起，上海财经大学拥有的20余名海外特聘教授、150余名海归常任轨教授和180余名优秀本土教授将大量投入到商学院教学的各个环节中，商学院的生师比接近4:1。此外，商学院亦从国内著名企业家中聘请了30余名兼职导师，这些业界精英的加盟对上海财经大学MBA教育中与案例、实际相结合的部分将发挥极大的促进作用。与此同时写作论文时实行双导师制，如此强大的师资队伍，已成为上财商学院的一大特色。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com