

华理MBA丰富学生活动 着手学员“人脉建设” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_8D_8E_E7_90_86MBA_E4_c70_646217.htm 读MBA的目的是什么？可能不同的考生有不同的答案，但是相信大部分的考生会觉得积累到更好的人脉是读MBA主要的目的之一，这几乎已经是所有关注MBA人群的共识，而且也是大多数学生读MBA的主要目的之一。但是目前，国内商学院的“人脉建设”还不强，学生之间的互动还远远不够，原因当然有很多，最主要原因是学员认为商学院的活动对他们没有帮助，更像校方的例行工作。比如新年晚会、沙龙、座谈会等等，这种活动缺乏互动性，很少有同学间交流促进的机会，也不能对学生商业实战能力提升有更多帮助。对于这样的活动，工作压力本来就很大的MBA们，自然更多的会选择放弃。针对这种情况，华东理工大学MBA开始突破瓶颈，着手改革了。据了解华东理工大学商学院在前不久实施了一项改革措施，名为“红苹果计划”。其主导思想是将学生和校友转变为商学院交流平台的主人，所有活动都由学生提议、学生组织。“红苹果计划”一次性解决了数个难题。首先是活动吸引力的问题，学生和校友自己策划组织，并且能够最终实施的活动，一定是能够满足校友人群某方面实际需求的，这样的活动一定是有吸引力和生命力的。即便不尽如人意，也没有关系，因为很多校友都在策划活动，未来的活动层出不穷，一定会有更有价值的活动出现。同时也解决了组织学生活动的人力问题，在以校方为主导的模式下，商学院老师人力有限，无法组织更多的活动。但是现在活动虽然多了，老师们反而轻松了很多。据了

解，在实施"红苹果计划"后，华理商学院学生组织的几次活动，得到校友前所未有的积极响应，如红苹果创业辩论赛、众里寻TA---华理MBA单身派对、红苹果摄影大赛等、华理MBA--关注进城务工子女教育、西藏林芝中学捐书等等。在国际知名的商学院，校友活动是仅次于教学和招生的一项重要工作内容，国内商学院在这个环节尚有差距。期待类似的改革措施能够在国内商学院得到广泛的应用，既帮助MBA学生建立更广的人脉关系，又可以在实际上提升商学院品牌价值。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com