

浙江师范大学2012年工商管理硕士（MBA）招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E5_B8_88_E8_c70_646219.htm 浙江师范大学是浙江省属重点大学。

本部位于国家历史文化名城金华市，学校地处浙中，北依沪杭，南联闽粤，交通便捷。学校占地面积3300余亩，建筑面积100余万平方米。校园环境清幽，绿树成荫，芳草似锦，是求知成才的理想之地。55年来，学校秉承“砺学砺行、维实维新”的校训，已发展成为一所在国内有一定影响力的综合性、高水平、特色鲜明的教学研究型大学。

2011年中国大学评价排名，浙江师范大学综合实力首度进入全国高校百强，在全国706所本科院校中位居第100名；同类院校中，位居全国省属师大第7名；在浙江省属高校中，位居第2名。经国务院学位办批准，浙江师范大学于2009年准予招收工商管理硕士研究生，获得了培养高层次的工商管理应用型人才的资格，成为浙中西南地区唯一具有工商管理硕士培养资格的院校。

一、培养目标与定位 浙江师范大学工商管理硕士教育秉承“国际视野、浙江特色、本土案例”的办学思路，积极探索重特色、强应用的发展道路，突出体现浙江特色，培养具有优秀职业道德和社会责任感、富有创业和创新精神、善于沟通与合作、具备国际视野的应用型高级工商管理人才。浙师大工商管理硕士教育在遵行国际化办学模式的基础上，贯彻“立足浙中、辐射浙西南、影响浙江全省”的发展战略，着力为民营企业和经济管理部门培养高素质经营管理人才，致力于打造浙中西南经营管理的“黄埔军校”。

二、专业特色与方向（一）专业特色 1．理论性与实践性

的高度融合 浙江师范大学工商管理硕士教育一方面重视系统性、国际性、前沿性的理论教学，通过邀请国内外知名商学院的一流专家到MBA中心讲课、引进国外优质教材、组织参加学术交流等活动提高和拓展MBA学员的专业理论水平；另一方面，通过深入企业案例研究、移动课堂、项目咨询、拓展训练、MBA论坛等多种形式，强化学员的理论应用和实践能力。

2. 国际化与本土化的有机结合 浙江师范大学工商管理硕士教育在师资、教学内容、教学手段等方面均注重国际化与本土化的结合。MBA中心专门聘请了来自美国、加拿大、英国、德国等国有多年工商管理硕士教学经验的国外学者作为兼职教授，定期为学员授课。同时，聘请国内知名企业的高管和咨询机构的专家担任项目讲座教授；在教学内容上采取国际教材与本土案例的结合，提高专业教学效果；在教学方法上，应用理论教学、案例教学、研究性教学、实践体验等多种教学形式。

3. 学术导师与社会导师的互动配合 为每位工商管理硕士学员配备两位导师，即学术导师和社会导师。学术导师由校内外具有社会实践经验的教授或博士担任，负责指导工商管理硕士学员的理论学习，提高学术造诣，理论指导实践；企业导师均由经济管理部门专家、金融机构高管、知名企业家等担纲，通过言传身教，提升学员工作能力、沟通能力，并为其提供事业生涯设计指导。

(二) 专业方向 浙江师范大学工商管理硕士教育强调“宽口径、专业务、重应用”的培养理念，主要设有以下3个研究方向： 国际商贸与营销 企业运营与管理 财务管理与投资

浙江师范大学工商管理硕士报考指南 招生对象 国民教育序列大学本科毕业后有3年及以上工作经验（2009年9月1日前获得毕业证书

) ; 大专毕业后有5年及以上工作经验 (2007年9月1日前获得毕业证书) ; 已获硕士或博士学位并有2年工作经验 (2010年9月1日获得学位证书) 的在职人员。报名方式 2012年全国联考报名采用网上报名与现场确认相结合的方式。只进行网上报名, 未到指定现场确认点办理照相等手续的, 本次报名无效。(1) 网上报名 登录“中国研究生招生信息网”

(<http://yz.chsi.cn>) 免费注册, 并进入研究生网上报名系统填写报名信息 (务必在时间期限内报名, 逾期不再补报, 也不得再修改报名信息)。 <http://yz.chsi.com.cn> 或 (2) 现场确认 持有效身份证件、毕业证书、学位证书, 交现场确认点工作人员审验, 缴纳报名考试费, 并照相, 逾期不再补办。考试安排 (1) 打印准考证。使用网报注册的用户名密码登陆研招网, 并下载打印准考证, 并仔细阅读准考证上的考生须知, 凭准考证进入考场。(2) 入学考试。全国联考科目:

英语100分; 综合能力200分 (数学, 逻辑, 写作)。全国联考时间: 一般是每年的年底, 具体接研招办文件另行通知。专业方向 国际商贸与营销 企业运营与管理 财务管理与投资 学位课程 核心课程: MBA英语、管理经济学、会计学、财务管理、市场营销、战略管理、组织行为学、人力资源管理、管理信息系统、生产与运作管理、管理学。 选修课程: 决策模拟、管理沟通、领导艺术、企业文化、内部控制设计与评价、管理会计、国际金融、绩效管理、质量管理、项目管理、客户关系管理、管理道德与企业伦理、企业税务筹划、企业投资与收购、电子商务与物流、企业资源计划等。学制时间 2.5年 (最长期限5年) , 授课一般安排在周末。收费标准 学费根据教育部有关规定及经物价局核准的标准

收取，第一学年缴纳2.5万元，第二年缴纳2万元（两年共计4.5万元，含学习资料）学位授予颁发国家统一印制的硕士研究生学历和学位证书。预报名方式 1.现场预报名。凡报考者持相关毕业证书、身份证原件和复印件各一份，一寸免冠照片2张，填写报名表交到浙江师范大学工商管理硕士教育中心办公室。 2.网上预报名。登录浙江师范大学MBA网站，点击右上角在线报名，填写报名信息。 报名咨询：浙江师范大学工商管理硕士教育中心办公室 057982298980；82298307；82298671 联系人：汪老师、羊老师 网址:mba.zjnu.edu.cn 邮箱：mba@zjnu.cn 地址：浙江省金华市迎宾大道688号浙江师范大学经管学院一楼 各咨询点：义乌招生报名咨询点：义乌工商职业技术学院望道楼一楼成教处 傅老师057983803561、83803562 丽水招生报名咨询点：丽水职业技术学院 徐老师05782154321、2789916 衢州招生报名咨询点：衢州学院成教部 邢老师05708026665、18957037856 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com