

东华大学2012年工商管理硕士MBA招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_9C\\_E5\\_8D\\_8E\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c70\\_646239.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E4_B8_9C_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c70_646239.htm) 东华大学2012年工商管理硕士MBA招生简章 东华大学是教育部直属重点大学，国家“211”工程重点建设高等院校，是中国首批具有博士、硕士、学士三级学位授予权的大学之一。东华大学坚持走“观念兴校，学术兴校，管理兴校”发展之路，以“海纳百川，追求卓越”，致力于建设“国内一流、国际有影响、有特色的高水平大学”。东华大学旭日工商管理学院的前身是1953年建立的管理工程教研室，汇集了美国哈佛大学公共管理学博士周世述教授和留苏博士张绮春、汤颖等新中国第一代管理专家。1959年设立工业管理工程本科专业，改革开放后成为国内较早培养管理硕士研究生的单位。1993年成立经贸管理学院，1994年由香港旭日集团参与共建，同时更名为旭日工商管理学院。著名经济学家厉无畏担任名誉院长。学院跨越经济和管理两大学科门类，下设工商管理系、会计学系、经济系、信息管理系、电子商务物流系、会展与旅游管理系。学院建有时尚与创意经济研究中心、旭日管理研究所、纺织服装经济管理研究中心、瀚洋投资银行研究所、经济发展与合作研究所等研究机构。学院拥有大学本科、硕士和博士研究生三级办学层次；其中本科层次有九个专业；拥有国际贸易学、产业经济学、世界经济、金融学、会计学、管理科学与工程、企业管理、技术经济及管理、行政管理九个硕士点；管理科学与工程、企业管理两个博士点。学院还具有工商管理硕士（MBA）和工程硕士两个专业学位点，并且

在2009年取得EMBA项目办学资格。学院现有教职工124名，其中教授24名，副教授53名。学院现有各类学生4000余名，其中本科生2800余名，硕士、博士研究生500余名，MBA、工程硕士与国际合作办学等学生近1000名。学院还注重产、学、研结合，与IBM、旭日集团等著名集团企业建立“学、企”联合办学的模式与实践基地。学院始终把培养学生综合素质尤其是培养学生的创新能力和实践能力放在学生工作的首位，通过激发学生的潜能，贯彻“以人为本”的育人理念，努力培养面向21世纪的人才。

课程介绍 东华大学于1996年成为我国第三批MBA试点院校，到目前为止，已经累计培养MBA毕业生3000多人，在读MBA超过1000人。在十余年的发展历程中，贯彻“以学生的全面成才和发展为中心”的办学方针，以一流的师资、先进的设施，致力于培养具有先进知识和人文精神、具备管理科学、管理艺术、管理智慧、能够适应经济全球化发展需要的未来商界精英，尤其注重学生的创新与创业精神、领导力与社会责任、全球视角与职业经理人素质的培养。我们主动适应中国经济快速发展的需要，准确定位，与时俱进，创新发展，坚持“博采众长、自成一家”的办学理念，走出了一条有特色、可持续发展的MBA办学之路。2001年，全国MBA教育指导委员会组织的第二批MBA教学单位教学评估中，我校MBA总分名列第五，其中教学管理排名第一，教学组织排名第三。2010年，由《世界经理人》周刊主办的“中国最具影响力MBA排行”东华大学MBA排名全国第十二位。一流的师资队伍。东华大学管理学院有以厉无畏教授为代表的多位在国内外有广泛影响的著名学者，大多数MBA师资具有世界知名大学的经济或管理

学相关专业博士学位且有企业咨询的实战经验，在自己的专业领域有很深造诣。出色的同学团队。东华大学MBA学生大多来自大中型企业、跨国公司、民营企业的领导及管理層，他们具有不同的职业背景和丰富的工作经历，同学们可以在彼此交流中获益、提升与发展。MBA联合会组织开展丰富多彩的课余活动，与知名企业举办管理论坛，积极参与企业管理运作，提高MBA学生解决实际问题的能力。多样化的教学方式。东华大学MBA项目授课中英文并重，MBA课程力求在理论和实务之间、沟通性训练和分析性训练之间、个人创意与团队合作之间取得平衡。课程采用多样化的教学方式，包括教师授课、案例研讨、决策模拟、多媒体教学、参观考察、小组研究报告等。人性化的职业发展指导。东华大学MBA教育中心设有专门机构为MBA学生的职业发展提供咨询和服务，为企业招贤纳士提供资源平台，已经与大批知名的外资企业、合资企业、国有企业和民营企业建立了长期的友好合作关系，并在部分企业建立了实习基地，学生就业率连续多年创100%的佳绩。东华大学MBA教育中心提供各种渠道来加强MBA学生与企业之间的交流与沟通，成为学校、企业、学生有效沟通的桥梁。广泛的国际合作交流。东华大学MBA注重以国际合作和交流提高MBA学生的国际竞争力，目前，已与美国圣地亚哥州立大学、美国西敏大学、加拿大卡尔顿大学、香港岭南大学建立了双学位项目、国际交换生项目和短期游学项目，与美国波士顿大学、美国圣地亚哥州立大学、美国圣约瑟夫大学、加拿大卡尔顿大学以及岭南大学建立了联合培养MBA项目，受到学生的广泛好评。亲爱的同学们，东华大学优美的校园、时尚的生活、温馨的服务是每一位寻

求变革与发展的学子的理想港湾，我们期待您加入这个充满生机与活力的集体，和我们一起努力，把东华大学MBA打造成国内一流的MBA品牌！

招生对象 硕士毕业满2年 大学本科毕业后满3年 大专毕业满5年 学位与证书 授予上海东华大学工商管理硕士学位和毕业证书。

师资配备 厉无畏教授 学院名誉院长，我国著名的经济学家、博士生导师。研究方向：产业经济、企业管理等。

徐明稚教授 东华大学校长，博士生导师。研究方向：会计学、教育经济与管理。

刘春红教授 东华大学副校长，博士生导师。研究方向：战略管理、组织理论和团队建设。

孙明贵教授 院长，博士生导师。研究方向：市场营销、战略管理。

赵晓康教授 副院长，博士生导师。研究方向：东方管理、产业经济

徐琪教授 副院长，博士生导师。研究方向：供应链/物流管理、信息系统与信息管理。

姚卫新教授 研究方向：项目管理、物流与供应链管理、运营管理。

戴昌钧教授 博士生导师。研究方向：人力资源与企业战略

顾庆良教授 博士生导师。研究方向：市场营销、产业经济、企业战略。

严诚忠教授 研究方向：人力资源管理、区域经济发展、商务沟通。

高长春教授 博士生导师。研究方向：经济政策博弈论研究、财政政策比较研究、国际区域经济合作和产业组织政策研究

陈荣耀教授 博士生导师。研究方向：企业战略、产业战略、企业伦理

宋福根教授 博士生导师。研究方向：决策与决策支持系统。

葛文雷教授 博士生导师。研究方向：企业财务管理与经营决策、企业价值创造管理。

瞿宝忠教授 博士生导师。研究方向：企业并购、资产经营与资本市场研究。

徐明教授 博士生导师。研究方向：市场营销调研、质量管理、中小企业战略管理。

朱淑珍教授 博士生导师。研究方

向：风险管理、现代金融理论、金融创新。郑建国教授博士生导师。研究方向：技术经济分析方法、数据挖掘与智能决策。学费与学制学制：2.5年学习方式：有脱产和在职两种学习方式学费：MBA项目学费是8万元人民币（委培）/9万元人民币（自筹）；国际MBA项目是9.8万元人民币。报名须知开课日期：2012年上课地点：延安西路校区所需材料：特别推荐：#0000ff>2012年全日制工商管理硕士报考必读：报名时间、入口、考试时间、考试大纲 #0000ff>2012年全日工商管理硕士招生简章 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)