

武汉大学2012年工商管理硕士（MBA）招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E6_AD_A6_E6_B1_89_E5_A4_A7_E5_c70_646241.htm 武汉大学2012年工

工商管理硕士（MBA）招生简章

一、项目简介 作为中国最具影响力与品牌价值的MBA项目之一，始于1993年的武汉大学MBA教育始终秉承“自强、弘毅、求是、拓新”的校训，坚持以“凝聚精英、集聚智慧、重构未来、升华人生”作为其价值链的起点，以“专业导向、能力导向、素质导向、市场导向”贯穿其价值链始终，以“人文武大，管理珞珈”凸显其价值链的核心优势，籍此，努力培养知识与能力并重、国际视野与本土创新精神兼备、商业能力与社会责任并举的管理精英与未来组织领袖。近二十年来，武汉大学MBA教育始终坚持“谋新求变，止于至善”，充分整合优势资源与能力禀赋，不断创新与完善培养体系，藉此积淀项目特色与提升品牌价值。2010年10月，武汉大学被教育部确定为全国17家MBA专业学位教育综合改革试点单位之一。2011年3月29日，AMBA组织正式来函确认武汉大学MBA项目获得其认证，武汉大学因此成为中国大陆地区第四所、中国中西部地区第一所获得AMBA认证的高校。作为AMBA认证国际会员单位，武汉大学与全球70多个国家或地区的170余所获得AMBA认证的一流商学院相互承认MBA学分，藉此，武汉大学跻身MBA国际高级俱乐部。

二、招生方式 2012年，武汉大学MBA招生采取先“面试”后“统考”的方式进行。即：凡报考武汉大学MBA的考生，均须参加由武汉大学自行组织的提前面试（含背景评估及结构化测评等），然后参加全国硕

士研究生统一入学考试（管理类联考）；凡参加提前面试取得合格证的考生，统考成绩达到“国家线”，即可按提前面试成绩排序依次录取。三、招生计划 2012年，武汉大学MBA项目计划招生450人。四、报考条件（一）具有正确的政治方向，热爱祖国，愿意为社会主义现代化建设服务，遵纪守法，品行端正。（二）身体健康状况符合教育部等部门共同制定的《普通高等学校招生体检工作指导意见》的相关条例。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com