

天津工业大学2012年工商管理硕士(MBA双证)招生简章 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A5_E5_B7_A5_E4_c70_646275.htm 天津工业大学MBA

是经国务院学位委员会正式批准的管理教育项目。项目尊重MBA教育规律，以挖掘管理精英职业发展潜能、引领中国企业变革实践为使命，致力于培养想做事、敢做事、擅做事、能共事的健全型管理者和创业者，通过专业化、MBA式的项目管理，正日益成长为创业领域与纺织服装行业值得社会信赖、极具内涵的MBA品牌。我校MBA项目是天津地区2011年唯一一所可以招收在职攻读工商管理硕士学位的招生单位。目前，项目依托管理学院MBA教育中心，举全校之力，整合经济学院、文法学院、外语学院等多个学院优秀师资以及校外名师、高官和企业家，特设财务与金融管理、市场营销管理、人力资源管理、创业管理等研究方向。我们的优势源于对每个学员的专注和服务的用心。项目特色之一：整合实践 组织MBA师生陆续开展亚洲学习之旅、滨海新区名企之旅、长三角企业学习等实践项目，以MBA联合会、企业导师和校友会为桥梁，整合中国企业各种实践，提高学员的应变能力和引领中国企业变革实践的能力。项目特色之二：创业-职业教育 通过整合全社会创业资源，开展专门的创业教育，帮助学员挖掘潜能，突破职业发展瓶颈，实现更大的职业成功。针对每个学员的不同情况，安排校内校外两名导师对每个学员进行认真细致的学习和职业发展指导，帮助学员解决职业发展过程中的各种困惑，系统开展野外拓展训练、职业测评、职业规划、百家职业讲坛、职业智慧论坛、企业家论坛

等相关活动，努力提高学生职业发展能力。项目特色之三：哈佛式课堂 强化MBA学员学习过程管理，采取小班授课，鼓励教师采用案例教学、情景模拟、角色扮演、实战演练等互动教学方法，发挥教师课堂教学的主导作用；同时，突出学生课堂教学的主体作用，鼓励学员把企业现实和日常生活中碰到的管理问题，带到课堂上来，在交流与碰撞中得到升华。项目特色之四：持续改进的课程体系 依托校内外一流师资，创设导入、基础、核心、整合实践、专业选修等模块化的课程体系，突出健全人格、职业素养等内容，帮助学员重新认识自我，不断完善自我，从而敢于承担更大的社会责任。根据学员情况和环境变化，持续改进课程体系，保持课程的前瞻性、实践性与学术性，提高MBA学员进行“全球化思维，本地化行动”的能力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com