

暨南大学2012年工商管理硕士（MBA）招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E6_9A_A8_E5_8D_97_E5_A4_A7_E5_c70_646289.htm

暨南大学工商管理硕士（MBA）2012年招生简章 暨南大学是“华侨最高学府”，始创于1906年。“始有暨南，便有商科”，早在1918年，暨南大学就开始设立商科，是我国最早开展商科教育的国立高等学府之一。商科也是暨南大学引以为豪的强势学科。1993年，暨南大学成为华南地区最早，全国较早开办MBA教育的院校之一。管理学院秉承暨南大学百年悠久的人文传统和学科底蕴，求实创新，与时俱进，努力将自身打造为中国一流商学院，成为造就中国一流管理人才的摇篮，着力培养具有中华文化底蕴、符合现代商业教育规范、具有国际视野的高级管理者。“百年暨大，商科遐迩”，管理学院在国内外都有很高的知名度和美誉度。《福布斯》杂志曾于2006年评选管理学院为“中国最具价值商学院”、“校友满意度最高的中国商学院”。近年来管理学院发展更加迅猛，商科教育成就更加突出，2010年先后被腾讯网、中国教育网评和环球网为“中国十大MBA教育学院”、“十大商学院杰出贡献奖”和“十大MBA学院”。2011年，暨南大学顺利通过了AMBA国际认证，并且成功举办了第十二届中国MBA发展论坛。暨南大学MBA项目：1）全日制项目（SiMBA）：两年制学习，周一至周五授课，授课语言为英文；2）兼读制项目：三年制学习，周末授课，授课语言为中文。学生完成学业可获“双证”，即暨南大学研究生毕业证书和硕士研究生学位证书。培养目标：-综合掌握现代企业管理所需的基

本理论工具并能在复杂多变的环境中有效运用于商业实践的能力；-对中华商业文明有深刻的洞察力，且能深刻理解中国的政情、商情、民情和人情；-具有全球化视野和与之相匹配的分析与沟通能力。

报考之路： **报考条件：**（符合下列条件之一者，工龄计算期截至2012年9月1日）1、研究生毕业后，具有两年以上（含两年）实际工作经验者优先；2、大学本科毕业后，具有三年以上（含三年）实际工作经验者优先；3、大专毕业后，具有五年（含五年）以上工龄，并担任一定的管理领导职务者。

报考程序 1、考生报名前应仔细核对本人是否符合报考条件，报考资格审查将在复试阶段进行。凡不符合报考条件的考生将不予录取，相关责任由考生本人承担；2、**网上报名：**网上提交报名信息。考生须在规定的时间(2011年10月10日-31日，每天9：00-22:00)内，登录中国研究生招生信息网(<http://yz.chsi.com.cn>或<http://yz.chsi.cn>)，按报名网站的提示和要求填写本人报名信息；3、**现场报名：**在网上提交报名信息后，须本人携带有效身份证件（身份证、军官证等）原件，在2011年11月10日 - 14日（以国家公布为准）到暨南大学研招办进行现场报名，确认报名信息，并进行缴费、照相。

考试时间：全国统考时间为2012年1月；复试时间为2012年4月。**考试地点：**暨南大学校本部。**考试科目** 初试：英语(100分)、综合能力（200分）（含数学、逻辑与写作）；复试：政治理论与综合素质及能力（由暨南大学单独组织）。

录取方式：暨南大学在全国MBA入学考试统一分数线上择优录取。**招生人数：**计划招收国内考生230人，境外考生40人。**奖学金计划：** A.新生奖学金 奖励在初试和复试中表现优异的考生。 B.四海菁英奖学金 为了激励和奖励综合表现优异的

二年级学生，特设置“四海菁英奖学金”，获奖对象不再区分海内、外生源。此奖学金分设一、二、三等。C.专项奖学金 知名校友企业或校友个人，为暨南大学MBA学员设立基于行业、专业领域的专项奖学金，鼓励MBA学生的学习与实践。联系方式：地址：广州市黄埔大道西601号暨南大学管理学院208办公室 电话：020-8522480385225916 电子邮箱：mba@jnu.edu.cn 附件下载：