

汕头大学2012年工商管理硕士MBA招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E6_B1_95_E5_A4_B4_E5_A4_A7_E5_c70_646321.htm

一、办学理念 汕头大学MBA项目秉承“功在商道，心达寰宇”的办学理念，致力于开展优质教育，培养商界领袖李嘉诚先生倡导的“有志、有识、有恒、有为”的应用型高级管理人才。二、适合对象 党政机关、企事业单位中具有丰富的管理实践经验，渴望系统学习管理知识、提高管理技能的中高层管理人员。三、报考条件 本科毕业满3年；大专毕业满5年；研究生毕业满2年，工作年限计算截止到2012年8月31日。四、办学优势 1、双导师制 2、实力雄厚的师资力量 3、高额入学奖学金 4、在职上课形式，毕业授予全日制双证 5、精炼实战的课程设置 6、多样化教学与丰富的第二课堂 7、优秀丰富的人脉资源 8、专业的教辅服务 9、优越的学习环境 10、小班上课，精细化管理

五、奖学金 1、MBA新秀奖 为全国MBA联考成绩优异、且第一志愿报考汕头大学的新生而设。其中联考成绩列班级前五名的学员每人获奖学金人民币1万元，第六名至第十名每人获奖学金人民币0.6万元，第十一名至第十五名每人获奖学金人民币0.4万元。 2、GMAT专项奖 入学前持有有效GMAT成绩600分以上的正式录取的学生，每人奖励人民币0.5万元。以上奖学金均在开学时一次性发放。六、学员受益 专业知识、实战能力、校友网络、职业机遇、学历学位、全球视野 七、报考咨询电话：0754-829028888290367982904089 15816730356（李）13502936618（谢） 联系人：李老师、殷老师、谢老师、张老师 2012级MBAQQ备考群：133783123，即日起接受预报名

。电子邮箱：mba@stu.edu.cn 八、师资队伍 专职教授

：<http://mba.stu.edu.cn/FullTimeProfessors.aspx> 兼职教授

：<http://mba.stu.edu.cn/adjunctprofessor.aspx> 客座教授

：<http://mba.stu.edu.cn/VisitingProfessor.aspx> 九、办学特色 1、

负责任、可持续的教育模式 在MBA教育全过程贯彻负责任、可持续的原则。以负责任的工商管理教育引导MBA学员的社会责任感。在教学过程中突出可持续经营导向，加强可持续经营训练。 2、国际标准的精细化流程管理 引进EFMD的专业认证基准，在招生、教学管理、个人拓展、项目开拓、实验实习、国际交流、职业发展等方面为MBA学员提供细致入微的学业服务，使他们切身感受最有价值的学习体验。 3、贴近现实的教学内容和教学方法 针对华南地区经济外向程度高、中小企业多、创业活动频繁、融资需求强烈的特点，设计市场营销、创业创意、金融和公司财务专业教学模块；依托自主开发的潮商案例库，开展互动式案例教学。 4、强大的工商管理教育网络 通过EFMD、AAPBS、PRME等组织融入国际工商管理教育网络，与遍布全球的数百家商学院建立了广泛的交流渠道。借助李嘉诚基金会的大力支持和本地商界的积极参与，与国内外多家著名商学院和大企业建立了长期合作关系，为MBA学员提供了众多的机会和资源。 5、现代化的教育设施 MBA讲堂、案例研讨室以及学员交流室配备先进的数字化教育设施，MBA教室设在新建图书馆内，让MBA学员在课堂内外全方位接触大学知识中心，拓展知识空间，激发创意思维。汕头大学商学院实验教学中心配备多套现代工商管理实验教学软件，国内外数十种主流财经数据库一应俱全，为MBA学员提供优越的教学实习环境。 6、优良的职业

发展服务 专设MBA职业发展中心，开设职业发展培训课程，提高MBA学员的求职技巧和职场竞争力，同时根据MBA学员的个性特点，指导职业生涯设计和职业发展规划。在李嘉诚基金会的帮助下，MBA职业发展中心与众多国内外著名企业建立了广泛而密切的联系，为MBA学员提供了理想的实习基地和择业对象。

十、课程设置 公共课：市场经济理论与实践、管理沟通、商务英语 专业学位课：管理经济学、战略管理、市场营销管理、组织行为学、人力资源管理、财务会计、公司财务、运营管理、数据模型与决策、管理信息系统 专业选修课：市场营销模块、创业与创意模块、金融模块、公司财务模块

十一、特色课程 战略管理 本课程旨在为学员提供战略管理的思维、知识和工具，训练如何系统化的识别、分析和解决企业经营问题；培养经理人和决策者的理性心智和决策能力。课程将介绍战略管理的起源和发展，宏观行业分析、需求与产品组合分析等战略决策的分析工具，并论及各种战略思想和战略模式，重点介绍战略实施过程中的管理问题和管理技巧。课程将侧重于对高级经理战略意识的培养和初步战略规划能力的塑造。

企业竞争模拟 本课程让学员置身于变化多端、激烈竞争的仿真商业环境中模拟经营自己的公司。各组学员要为谋求公司的持续发展，综合分析企业内外部环境因素，制定达到公司战略目标的市场营销、生产运营、人力资源、研发、财务的决策。引导学员在理论与现实之间、理性分析和感性判断的结合中，进行多回合博弈的思考，尝试及探讨。通过建立结构化问题的分析模型，以辅助针对非结构化问题的系统性决策。学员将增强解决实际问题和团队协作的能力。

创业与创意管理 本课程由学者与实践人士联

袂讲授，理论与实践的结合、系统讲解与专题报告的结合、教学与研究相结合。以理论前沿与创新型讲授、问题导向与启发式教学、案例讨论与演讲式教学等教学思路，培养和强化学员的创业技能，增强领导者的自信心和创造力。创新管理本课程主要介绍在技术、市场和组织方面的创新管理基本概念、原理和方法。课程内容主要包括组织创新的商业价值挖掘、创新战略的制定、不同组织类型的创新机制构建、创新型组织的建立和创新管理的有效实施等五个部分。该课程的教学方式结合理论推介和案例分析，剖析创新管理的内在实现机制，提炼创新管理实践方法。通过本课程的学习，学员可以对不同组织的创新管理有充分认识，能够结合自身的工作实践发现、评估、提炼和实现组织创新所产生的商业价值。

整合思维 现实世界中决策者需要摒弃思维中的非理性和缺陷，运用更为宏大和系统性的思维方式，才能有效的识别和解决复杂问题。本课程介绍整合思维的工具和方法，通过案例分析阐述整合思维的特征和决策过程，引导学员了解自我认知的局限性，介绍元思考、批判思维、创新思维工具，帮助学员掌握识别问题、分析问题、开发创造性的问题解决方案的技巧和能力，从而有意识地去培养、训练自己探索创造性解决方案的思维能力。

公司财务 《公司财务》课程是工商管理类学科专业的核心课程。本课程主要以微观经济学为理论基石，以资本市场为课程背景，以现代公司制企业为对象，研究企业的资本筹集与运用问题。课程将通过案例将财务管理融于企业管理之中，着重对资本的取得、资本的运用、资本收益的分配等财务问题进行了介绍和研究，为职业经理人提供必备的财务理论知识和运作方法。

组织行为学 组织

行为学将组织及其成员的行为作为研究对象，内容涵盖3个层次：（1）个体行为，包括个体能力、行为养成、认知、价值观、人格、态度、情绪、人的需要和有关的激励问题。（2）群体行为，包括团队、沟通、领导、权力、组织内政治、冲突和谈判等。（3）组织行为，包括组织设计、组织文化、组织变革和组织发展等。组织行为学旨在通过提高管理人员预测、引导和控制员工行为的能力，进而提高组织绩效。潮商研究本课程致力于研究本土企业的市场与非市场策略、企业的商业模式、企业文化整合、潮人中小企业自主创新等四个方向研究。我们本着经典与现代、理论与实践、国际与本土、道与术并重的切入方式进行求索。

人力资源管理课程围绕人力资源管理如何为组织赢得竞争优势这一核心问题展开，通过对战略人力资源管理、人力资源规划、工作分析、员工招聘、培训与开发，绩效评估、等各环节内容的阐释，让学员系统学习人力资源管理的知识，了解人力资源管理的基本规律，掌握思考人力资源管理问题的基本方法，熟悉各项实务操作方法。课程通过案例分析、个体特性测试、职业生涯规划、角色扮演等多样方式，提高学员解决实际问题的能力。

十二、招生流程注：1、即日起,接受2012级MBA电话预报名。2、港澳台（免国家联考）MBA考生请直接致电咨询报考相关事宜。特别推荐：#0000ff>2012年全日制工商管理硕士报考必读：报名时间、入口、考试时间、考试大纲#0000ff>2012年工商管理硕士MBA招生简章 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com