

2012年MBA联考逻辑100Test网 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2012_E5_B9_B4MBA_c70_646340.htm 2012年MBA联考逻辑考试大纲 一、考试性质 工商管理硕士生入学考试是全国统一的选拔性考试，在教育部授权的工商管理硕士生培养院校范围内进行联考。联考科目包括综合能力和英语。本考试大纲的制定力求反映工商管理硕士生专业学位的特点，科学、公平、准确且规范地测评考生的相关知识基础、基本素质和综合能力。综合能力考试的目的是测试考生的数学基础知识及运用能力、逻辑思维能力和汉语理解及书面表达能力。二、评价目标 要求考生具有较强的逻辑推理能力、综合归纳能力和分析论证能力。三、考核内容 逻辑推理题 逻辑推理试题的测试形式为单项选择题，要求考生从给定的5个选择项中，选择1个作为答案。逻辑推理试题的内容涉及自然和社会各个领域，但并非测试有关领域的专门知识，也不测试逻辑学专业知识，而是测试考生对各种信息的理解、分析、综合、判断，并进行相应的推理、论证与评价等逻辑思维能力。四、考试形式和试卷结构（一）考试时间 考试时间为180分钟。（二）答题方式 答题方式为闭卷、笔试，不允许使用计算器。试卷分试题、答题卡 and 答题纸三部分，选择题的答案必须涂写在答题卡上，非选择题的答案必须填写在答题纸相应的位置上。（三）试卷满分及考查内容分数分配 本试卷满分为200分。其中数学（问题求解和条件充分性判断）75分，逻辑推理60分，写作65分。（四）试卷题型比例 逻辑推理题30小题，每小题2分，共60分。 #ff0000>大纲 #0000ff>英语 #0000ff>数学

[#0000ff>政治](#) [#0000ff>计算机](#) [#0000ff>农学](#) [#0000ff>西
医](#) [#0000ff>心理学](#) [#0000ff>中医](#) [#0000ff>法硕](#) [#0000ff>
历史](#) [#0000ff>管理](#) [#0000ff>教育研招动态](#)：[#0000ff>2012各
地考研报名公告](#) [#0000ff>招生单位](#) [#0000ff>报考点列表](#)
[#0000ff>研招管理](#) [#0000ff>研招计划](#) [#0000ff>报考指南](#)
：[#0000ff>2012考研9.25起预报名](#) [#0000ff>问题答疑](#)
[#0000ff>专业介绍及就业](#) [#0000ff>网报系统常见问题](#) [#0000ff>招生简
章](#)：[#0000ff>2012考研推免生招生](#) [#0000ff>招生简章](#)
[#0000ff>全国硕士研究生简章](#) [#0000ff>怎么看招生简章](#)
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com