

上海理工大学2012年秋季MBA招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E7_90_86_E5_c70_646357.htm 上海理工大学工商管理硕士（MBA）2012年秋季招生简章 一、项目简介 商科教育百年传承 工商管理再铸辉煌 上海理工大学MBA项目历史源远流长，始建于1906年的沪江大学拥有当时享誉全国、规模最大的商学院。国内最早与美国麻省理工学院斯隆管理学院合作，1981年举办的由28名学员参加的MBA强化班，为期14个月的全英语授课和5个月的企业实习，完成了19个管理学科科研项目和高质量论文。美国华尔街日报在1983年对此发表了专题报道，被誉为中国最早的MBA项目。 管理学科体系完备 学科交叉融合发展 上海理工大学MBA教育秉承了上海理工“立足上海、面向世界、育人为本、服务社会”的宗旨和“明确的目标，务实的教学，稳健的发展”的办学思路，借助上海国际大都市的各种优势，努力创建上海理工大学学习型MBA，在MBA教育中通过互动式案例、情景模拟对抗教学、大型基地专业实习、企业家讲座、英语沙龙、全英文授课、跨国交流等形式，着力培养出一批具有国际视野、切合本土实际、理论基础扎实、应用技能突出的经营管理者。 以新兴产业为基础 工商相长特色鲜明 上海理工大学MBA教育定位为：“创建和培育以新兴产业为基础的工商相长型MBA”在充分体现继承沪江商科的传统时，又注意不断创新与时俱进，开创出新的时代特色；在注意规范遵守国家学校的相关规定时，又注意发扬和展现学校自身的特色优势，体现我校工科研究优势，主要集中于国家新兴产业的战略取向并紧

密有效地为国家和地方经济发展重点服务。二、研究方向可自愿选择MBA专题研究方向或行业特色MBA项目

MBA专题研究方向研究方向涉及研究领域财务管理方向企业财务、企业税收、会计、审计、金融、证券投资、银行、房地产等运营管理方向物流、电子商务、供应链管理、信息管理、系统工程、生产管理等战略规划方向市场营销、组织行为、战略管理、人力资源管理、领导学、创业学等

行业特色MBA项目行业特色MBA项目培养特色金融管理MBA服务于金融行业发展，与上海金融学院合作，着力培养职业技能突出、迎合金融企业发展需要的职业精英人才。出版印刷与传媒管理MBA与国家新闻出版总署、我校出版印刷与艺术设计学院合作，着力打造具有世界影响力的贤达出版印刷企业和创新创业产业。医疗器械管理MBA与国家医疗器械人才培养中心、上海市药监局和我校医疗器械与食品学院合作，着力培养具有国际化视野的经营、监督、安全等方面急需人才。

三、课程设置课程类别课程名称基础课基础英语、高等数学必修课管理经济学、会计学、财务管理、组织行为学、营销管理、运筹学、运营管理、战略管理、管理信息系统、人力资源管理、商务英语选修课公共选修课哲学、经济法、管理沟通方向选修课财务金融方向配合金融管理MBA方向运营管理方向出版印刷与传媒管理MBA方向战略规划方向医疗器械管理MBA方向论文撰写由专业导师进行指导

四、招生信息

项目 秋季MBA项目 入学时间 2012年9月 报考资格 专科毕业后5年（2007年9月前毕业）；本科毕业后3年（2009年9月前毕业）；研究生毕业后2年（2010年9月前毕业） 报名时间 2011年10月网报，2011年11月上旬现场确认 学制 学

制2年 录取分数 不得低于国家东部线 学习形式 在职学习，周末上课 颁发证书 上海理工大学硕士研究生毕业证书；上海理工大学工商管理硕士（MBA）学位证书

五、报名及考试 报名程序：阶段时 间内容备 注第一阶段2011年10月网上报名考生登陆中国研究生招生信息网（<http://yz.chsi.com.cn> 或<http://yz.chsi.cn>）进行网上报名，填写个人信息。第二阶段2011年11月上旬现场确认考生在现场确认时，应提供相关材料证明其符合报考有关学位类别的条件，供现场确认点工作人员审验，同时现场打印资格审查表并由考生本人签字确认。第三阶段2011年12月打印准考证网上打印第四阶段2012年1月初试初试地点参见准考证第五阶段2012年3月公布初试成绩 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com