

中国人民大学2012年秋季MBA招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E4\\_BA\\_BA\\_E6\\_c70\\_646361.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E6_c70_646361.htm)

中国人民大学2012年工商管理硕士（MBA）研究生招生简章 为更好地适应国家经济社会发展对高层次、多类型人才的需要，增强研究生教育服务经济社会发展能力，加快研究生教育结构调整优化的步伐，努力提高研究生选拔培养质量，积极为国家经济社会发展培养应用型人才，2012年我校继续招收工商管理硕士研究生，专业代码为：125100。拟招收370人，招生类别为自筹经费或委托培养。全日制招生人数不超过200人(住校)。

一、专业介绍 中国人民大学商学院成立于1950年（前身为中国人民大学工厂管理系、贸易系、簿记核算和财政信贷教研室），是我国工商管理教育的重要基地，也是我国最早开办MBA教育的商学院之一。学院下设7个系，拥有7个博士点、14个硕士点、6个本科专业、3个国家重点二级学科和工商管理国家重点一级学科，囊括了工商管理学科从本科到博士后所有的学位和培养项目。2007-2009年教育部学位中心的最新评估结果显示，中国人民大学工商管理学科名列全国第3位。学院师资力量完备，教学科研实力雄厚，商学院现有专职教师148人，其中教授50人（博士生导师49人）、副教授52人。商学院始终秉承“立足中国管理实践，培养世界级管理人才，推动组织与社会进步”的使命，以“成为最受尊重的商学院”为愿景，以“求真、创新、合作、开放”为价值观，不断完善MBA培养模式，配备富有实践经验的教师队伍，重视案例教学等实践性教学环节，注重培养全过程与企业的密切结合

，加强校友网络建设，开展形式多样的国际交流项目，提供完善的MBA职业发展服务。基于20年的MBA办学经验，商学院对国内外MBA教育改革进行了广泛而深入的研究，推出了新的培养方案SAIL计划，形成了“重视理念塑造、聚焦行动导向、培养国际视野、强调自主建构”的鲜明特色。MBA项目旨在培养德智体全面发展，掌握坚实的工商管理基础理论和系统的专业知识，具有全面的管理能力、开阔的国际视野、开拓的创新精神、强烈的历史使命感与社会责任感的管理精英。商学院MBA项目课程分为必修课、选修课、任选课三种。MBA学生可以根据自己的特点选择适合自己的课程。中国人民大学具有深厚的人文底蕴，每年可为MBA学生提供500门以上人文社会科学类选修课程。

二、招生信息发布 我校硕士生招生信息均在网上发布，考生须随时登录研究生院及商学院MBA项目中心网站查询有关通知。考生须自行从教育部研究生招生信息网（<http://yz.chsi.com.cn>）下载打印准考证，从我校研究生院网站（<http://100Test>）下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)