

南开大学创新MBA培养模式 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_8D_97_E5_BC_80_E5_A4_A7_E5_c70_646375.htm 南开大学MBA中心
“中国南开MBA二十周年庆典”暨“辉煌二十年，责任与梦想”主题论坛日前在天津举行。作为国内首批9所MBA试点院校之一的南开大学MBA中心，将借此次为中国MBA庆生的契机，推行一整套教学改革方案，以应对“后金融危机时代”全球商学院MBA项目的教育大变革，并迎合中国MBA自身特点的需要，培养出更适合企业需要的高素质管理人才，为经济社会发展提供智力支持。全球化背景下，中国迫切需要大量国际化的商务管理通才，中国MBA教育的上升空间极大，MBA教育已经开始了新一轮的重大调整和革命，朝着既符合国际规范又具有中国特色的目标迈进。面对MBA教育近年来出现的新特点，如何培养新时代的职业经理人的问题，也困扰着很多国内商学院。南开大学结合20年的实践经验，努力创新具有自身特色的优势和品牌，以注重学员综合能力与素养的培养为主要特色。南开大学商学院副院长、MBA中心主任薛有志教授告诉记者，“MBA学生要成为富有人文素养和科学精神、社会关怀和责任意识、综合管理品质以及专业管理技能的商界管理精英。南开大学MBA的培养方向是，培养具有企业家精神和卓越领导力的LEADER型商界管理精英。”据了解，这项旨在培养“具有企业家精神和卓越领导力的LEADER型商界管理精英”的教学改革方案即将在南开大学MBA中心施行。南开大学校长龚克教授表示：“南开大学力图进一步扩大MBA教育的开放性，在开放中寻求提高，在

开放中拓展资源，在开放中扩大影响；进一步探求"共赢"运行模式，做到院校共赢，合作各方共赢，效益和质量共赢；进一步下放权力，开放资源，解放思想，大胆探索实践，力创MBA质量不断提升的南开模式。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com