

MBA案例分析：麦当劳为何不惧美国经济衰退 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_MBA_E6_A1_88_E4_BE_8B_E5_c70_646461.htm 伊利诺伊州奥克布鲁克市

，麦当劳CEO吉姆.斯金纳正在视察当地一家连锁店的厨房。他事无巨细，要求严苛，或许他的同行们只有对待财务报告时才会如此。他一边检查食物准备区，一边向我详细解释“如何检查脆薯饼”这款麦当劳几年前就已经推出的产品；并且告诫我不要碰任何东西。“除非你想在这里工作，”他补充道。毕竟，在当前的经济形势下，麦当劳是为数不多仍在招聘的公司之一。但是，如果你认为斯金纳是一名微观管理者，那你就错了他只是特别重视麦当劳在全球的33,000家连锁店的效率和表现，以及大量复杂的配套基础设施。正是在麦当劳的鼎盛时期，他形成了这种管理风格。现年66岁的斯金纳2004年成为麦当劳CEO。此后，麦当劳每年都以5%的速度增长，去年公司收入超过240亿美元。而在其七年任期内，受到密切关注的行业标准，即同店销售额，每年都在增长。与此同时，公司股票累计收益率超过250%（即便八月初股市暴跌后依然涨势强劲），而同一阶段标准普尔500（S 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com