

南京工业大学2013年双证工商管理硕士（MBA）招生简章

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_8D_97_

[E4_BA_AC_E5_B7_A5_E4_c70_646473.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_8D_97_E4_BA_AC_E5_B7_A5_E4_c70_646473.htm) 2013年工商管理硕士

（MBA）双证班招生简章 南京工业大学具有百年办学历史

，是一所以工为主，理、管、经、文、法、哲、医协调发展的

多科性大学，拥有中国工程院院士3名，是国务院首批可授予

博士、硕士、学士学位的单位，也是江苏省重点建设高校

。连续多年在武书连、中国校友会、网大这三大国内最具影

响力的排行榜中位于全国百强高校之列。国务院总理温家宝

于2009年11月29日视察我校时给予高度评价，认为“这所大

学很有特色，注重理论联系实际，这样培养出来的人才就会

被社会所需要，这种办学的方向也是对的。”2012年2月22日

，江苏省常委、南京市委书记杨卫泽在我校作了题为《南京

呼唤斯坦福式的大学》主题演讲，期望南工大能成为“中国

的斯坦福”。南京工业大学经济与管理学院现拥有：工商管理

和管理科学与工程2个一级学科硕士学位授权点，企业管理

和技术经济及管理2个二级学科硕士学位授权点，工商管理硕

士（MBA）、工程管理硕士（MEM）、工业工程、项目管理

、物流工程5个专业学位硕士授权点，工商管理等9个本科专

业。设立了国家知识产权培训基地、江苏省知识产权培训基地、

江苏省科技创新协会（江苏省科技厅主管）、紫金科技

呼叫中心、南京工业大学技术创新与产学研合作研究中心、

区域知识产权战略研究所、江苏省中小企业研究所、金融工

程研究所等10多个研究机构；以及江苏省中小企业培训服务

中心和中国化工学会技术经济与管理现代化委员会教育培训

部。学院现有一支老中青结合、专兼职结合、学历层次高、专业结构合理的师资队伍，教授队伍中有在国内若干领域中具有学术影响的学科带头人，有一批理论基础扎实、科研能力强、发展后劲大的中青年学术骨干。兼职教授中有国家、省厅级领导干部和高级经济管理专家及知名企业家。学院积极开展对外交流与合作工作，为国家知识产权局、江苏省政府及地市政府、江苏省科技厅、江苏省知识产权局等政府机构和扬子石化、宏图高科、雨润集团等百余家企业提供过管理咨询服务；与沙钢集团、江苏天地龙集团、江苏金源等10多家企业共建了研究创新中心、教学实践基地和研究生工作站。我院将充分依托学校的优势学科群，紧紧围绕国家在“十二五”期间大力发展的“节能环保、新一代信息技术、生物、高端制造业、新能源、新材料和新能源汽车”等七大新兴战略产业，以“科技创新”、“知识产权”、“低碳经济”三大领域作为特色，采用国际先进的教育模式，培养具有全球视野、社会责任感及创新精神，掌握现代经济管理知识和技能工商管理高端人才，打造特色、精品MBA教育项目。MBA双证班“三高”优势：入学通过率高，证书性价比高，师资授课水平高！

【招生对象】企事业单位和政府部门从事企业管理、策划、咨询等工作的相关人士，以及有志于从事企业管理领域工作的相关人士。

【报名条件】符合下列条件之一：1、国民教育序列大学本科毕业满3年；2、国民教育序列大学专科毕业满5年；3、已获硕士学位或博士学位满2年。

【学习时间】原则上3年，最长不超过5年。

【学习方式】在职兼读的非全日制培养方式，学员双休日上课，自学与面授相结合。

【课程设置】一、公共课（2门）《政治》、

《商务英语》。二、核心课（11门）《高级管理学》、《数据模型与决策》、《战略管理》、《财务管理》、《管理经济学》、《市场营销》、《人力资源管理》、《会计学》、《生产与运作管理》、《管理信息系统》、《技术创新及管理》。三、方向选修课 01科技创新（5门）《知识创新》、《技术创新》、《管理创新》、《经济控制论》、《企业发展与科技创新》。02知识产权（4门）《知识产权概论》、《知识产权法》、《实用专利基础》、《专利文件检索》。03低碳经济（4门）《低碳经济》、《低碳经济与产业转型》、《低碳经济与产业发展机遇》、《碳交易与低碳企业管理》。04安全管理（4门）《安全工程学》、《安全管理》、《食品药品安全管理》、《风险管理》。05质量管理（4门）《全面质量管理》、《6S管理》、《企业诊断与现场改善》、《质量管理与ISO9000认证》。06金融投资（6选4门）《投资项目评估》、《金融政策与金融实务》、《期货投资理论与实务》、《证券管理与投资分析》、《风险投资与私募股权投资》、《金融资本运作案例研究》。07战略管理（4门）《企业并购与战略联盟》、《企业咨询与策划》、《跨国公司经营》、《经济法》。08营销管理（4门）《消费行为研究》、《服务营销》、《品牌管理》、《网络营销》。09人力资源管理（4门）《组织行为学》、《绩效与薪酬管理》、《管理沟通》、《领导科学》。10财务管理（4门）《管理会计与成本控制》、《财务报表分析》、《税务筹划》、《国际金融》。（具体课程以学院公布的课表为准）【师资】本校及国内著名高校具有高级职称或博士学位的教授、副教授等任教，专题讲座聘请国内外著名专家主讲。【十大

增值服务】 学员免费成为江苏省科技创新协会会员。

学员免费参加由江苏省科技厅与科技创新协会组织的沙龙。

学员免费参加江苏省科技厅与科技创新协会主办的新能源科技金融对接会。 学员和所在单位免费参加每年一度的科技创新高层论坛。

学员免费参加江苏省证券研究会举办的投资沙龙以及证券知识相关的讲座。 学员免费参加由江苏省技术经济以及管理现代化研究会举办的各类论坛和培训，

推荐学员论文在省级经济管理学术刊物上发表，为学员评职称，晋级提拔提供帮助。 南京工业大学经济与管理学院拥有国家以及江苏省知识产权人才培训基地和江苏省科技创新协会这两大平台，

可以推荐学员参加知识产权培训和科技创新知识培训。 学员毕业后可由MBA中心推荐到国家大学科技园数百家大型园区企业实习或就业。

组织学员和所在单位参加南京工业大学技术创新与产学研合作研究中心的科研合作推荐会。 南京工业大学对接国家七大战略性新兴产业，拥有全部的相关院系以及四大国家级实验中心，可向企业组织专场对接推荐会。

【学员待遇】 录取为南京工业大学工商管理硕士（MBA）的学员在规定年限内如全部课程考试成绩合格，修满规定的学分且论文答辩通过者经学校审核批准后，授予南京工业大学工商管理硕士毕业证书与学位证书。

【培养费用】 1、学习费用50000元人民币（入学后第一和第二学年，每年春季开学前缴纳当年的学费）； 2、教材费、资料费1200元（预收）。

【报名、审核、录取】 网上报名时间为10月份，现场确认时间为11月份，考试时间为1月份。具体时间安排以报名时南京工业大学研究生部相关通知为准。

网上报名通过中国研究生招生信息网进行网上报名，网址

是：<http://yz.chsi.com.cn>（公众网）；<http://yz.chsi.cn>（教育网）。考生在网上提交报名信息后，需到南京工业大学进行现场确认。现场确认时，考生需携带有效身份证件（居民身份证、军官证、文职干部证、军校学员证）、学历证书和网上报名编号。现场确认报名的程序为验证 - 交费 - 照相 - 确认报名信息。因为考生要到学校进行个人报考信息确认签字及现场照相，所以不能委托他人办理。持境外学历、学位报考，须经教育部留学服务中心认证，资格审查时须提交认证报告。【网络查询】<http://mba.njut.edu.cn>（南京工业大学MBA教育中心）【咨询地点、电话】南京教学点地址：南京市鼓楼区新模范马路5号，工业大学丁家桥校区教学楼107室。邮编：210009。电话：025-83587461、83587463、18012985981。QQ群：217319851（MBA咨询），E-mail:mba@njut.edu.cn。苏州教学点地址：苏州工业园区独墅湖高等教育区仁爱路150号B区210室。邮编：215123。电话：0512-62872183、62872083、13776028406。QQ群：217319851（MBA咨询），E-mail:mba@njut.edu.cn。【开学时间】2013年9月（具体时间另行通知）。【上课地点】南京教学点：南京市新模范马路5号工业大学丁家桥校区教学楼5楼。苏州教学点：苏州工业园区独墅湖高等教育区仁爱路150号。（注：南京和苏州教学点的学生将安排适量的课程互换上课地点）【其它事项】1、特授权本MBA研究生班由江苏明远教育培训中心负责推广、招生工作。2、由江苏明远教育培训中心负责开设MBA考前辅导班。3、本《招生简章》如与2013年国家招生政策相抵触，以招生政策为准。4、我院常年招收MBA课程班，符合条件者可随时安排插班上课。5、

本《招生简章》最终解释权归南京工业大学经济与管理学院。
南京工业大学经济与管理学院 2012年2月 编辑推荐：
#0000ff>2012年在职工商管理硕士(MBA)招生简章汇总
#0000ff>2013年双证工商管理硕士(MBA)招生简章
#0000ff>2012年秋季工商管理硕士(MBA)复试分数线 特别推荐：
#0000ff>2012年全日制工商管理硕士报考必读 #0000ff>添加
考试应用平台，更快、更及时的掌握MBA最新资讯动态信息
！