

电子科技大学2012年全日制工商管理(MBA)招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E7_A7_91_E6_c70_646505.htm

电子科技大学 全日制脱产工商管理硕士（MBA）“创新领导力培养项目”招生简章 电子科技大学（原成都电讯工程学院）是教育部直属的国家“211工程”和“985工程”重点建设大学，坐落于“天府之国”千年历史文化名城成都，被誉为“中国电子工业的摇篮”，“高新技术的源头、创新人才的基地”。电子科技大学MBA教育始于1997年。作为电子科技大学MBA教育的办学主体，经济与管理学院（原管理学院）秉承“扎根IT及其应用领域，技术创新与创业并重，特色化与国际化发展并进”的战略定位和发展思路，致力于为商界特别是IT及其应用领域培养具有全球视野、创新能力、创业精神和社会责任的管理精英，具有鲜明的时代特征和突出的办学特色。在2001年9月中国高校工商管理硕士学位（MBA）教学合格评估（第二批）中，我校MBA教育的综合成绩位居全国第二，办学特色居全国第一。2011年11月，我校MBA教育顺利通过了

“AMBA国际认证”（Association of MBAs，世界三大商学教育认证组织之一，全球最具权威的商学院MBA项目国际认证体系）现场评估，标志着我校MBA教育迈向全面国际化发展的新征程。

1. 培养目标 电子科技大学全日制脱产工商管理硕士（MBA）“创新领导力培养项目”是经济与管理学院基于MBA教育的“特色化”和“国际化”发展需要而倾力打造的精品项目。本项目植根于以新兴信息产业为代表的战略性新兴产业，为商界特别是成长型高技术公司和跨国高技术公

司培养具有全球视野、创新能力、创业精神和社会责任的未来卓越领袖。

2. 培养特色

(1) 基于创新过程的课程模块设计。本项目立足以新兴信息产业为代表的战略性新兴产业，聚焦创新思维和创新能力的培养，围绕创新过程即“创新机会的识别与把握”、“战略设计与选择”、“资源整合与实施”和“评估与持续创新”等进行课程模块设计。使学员能够敏锐感知和直面全球竞争环境的不确定性，把握新兴产业发展的脉搏，融合技术创新与管理变革，创造商业机会和新兴市场。

(2) 面向企业实践的创新整合技能训练。本项目特别强调贯穿整个培养过程创新整合实践能力塑造。为此，本项目中基于创新团队的企业实习、基于创新过程的专项训练和企业咨询等整合实践训练模块是贯穿整个培养过程的关键必修环节。同时，本项目依托电子科技大学的技术资源和产业资源，整合学校技术研究团队，为学员提供创新创业平台，鼓励并引导学员参与到创新创业过程的各个环节，全面提升学员的创新整合实践能力。

(3) 突出国际化培养理念。本项目充分考虑到技术发展和市场竞争的全球化趋势与复杂商业环境对管理者的要求，采用高强度英语集中训练突破英语表达难关，多渠道交互式国际交换学习与交流拓展全球视野，部分课程引入国际师资全英文授课深谙跨文化沟通和管理前沿与热点。

(4) 采用组团式培养模式。本项目整合电子科技大学经济管理专业优秀师资、技术专业优秀师资和新兴产业领域的国际知名企业高管，形成组团式培养模式。即由经济管理专业优秀师资通过案例教学讲授管理理论与专业知识，由技术专业优秀师资解析技术发展趋势并搭建学员创新创业技术平台，由新兴产业领域的企业高层管理人员作

为实践导师，参与指导学员完成企业实习、创新创业大赛、专项训练、创新方向专题研究等创新整合实践训练项目。

(5) 提供定制化职业发展服务。本项目依托学校的新兴产业技术平台和企业资源，通过全过程职业发展辅导、团队式创新管理专项训练、国际性企业商业大赛和创业训练、“一对一”名企实践导师指导企业实习、终身制学习和职业发展平台等，为MBA学员定制提供到优质成长型高技术公司和跨国高技术公司就业的发展机遇。(6) 实施多元化优秀奖励计划。为了激励MBA学员将主要精力投入课程学习和创新整合实践环节，以优异的综合成绩完成学业，达成本项目的培养目标，特设立相应的优秀学员奖励计划，包括：优秀新生奖学金、全额资助国际交换学习、全额奖学金资助赴葡萄牙里斯本工商管理大学攻读管理学硕士学位、评选优秀实习生、优秀毕业生奖学金、优秀论文获得者免试攻读博士学位等。

3. 培养方式 本项目坚持精品化培养理念，每年计划招收35人。本项目实行学分制与弹性学年制相结合，采用全日制脱产学习培养方式，学习年限一般为2年。鉴于部分MBA学员可能在培养过程中创业，经学校特别批准，总学习年限可适当放宽，但最长不超过4年。

4. 课程设置 本项目的课程设计旨在培养和提升MBA学员的技术创新与管理变革融合能力，使其具备并能熟练运用技术创新和管理变革中所需要的知识、技能和素养。基于上述课程设置目的，本项目的课程模块设计如下：(1) 通用管理知识与工具 管理经济学 数据、模型与决策 组织行为学 营销管理基础 会计学基础 全球服务与运营管理 (2) 创新思维与素养 国际商务沟通 国际商务实务 跨文化管理 商业伦理 创新思维与方法 创新创业领导

力企业家与创新精神（3）面向创新的专业管理技能I：创新
机会的识别与把握 编辑推荐：100Test 下载频道开通，各类考
试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com