

美国GMAT调查：中国63%的MBA考生是女性 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E7_BE_8E_E5_9B_BDGMAT_c70_646514.htm 美国GMAT调查：中国63%

的MBA考生是女性 GMAT考试的主办方美国非盈利机构GMAC (Graduate Management Admission Council) 每年都会对考生进行一些调查。2009-2010年度的调查结果显示，中国的考生相当地有特色。最大的特色是，中国63%的GMAT考生是女性，这个比例美国是39%，印度是24%。而且中国女性通常在大学毕业前7个月就决定报考MBA，并开始进行注册、考试、申请等一系列准备工作，可以说相当地有战略前瞻性。而相比之下，美国女性通常在大学毕业26个月后才决定报考MBA，印度女性则是32个月。那么为什么报考商学院呢？中国女GMAT考生给出的答案也相当独特，更多是为了社会认知，赢得他人的尊重，相比之下，职业发展并不是她们考虑的重点。而印度女考生则认为社会认知和职业发展同等重要；美国女考生更多是为了家庭。在读MBA的顾虑中，世界各地的考生，无论男女，都是最担心读MBA的费用问题。除此之外，中国考生更在意的是拿到MBA学位后，到底能赚多少钱？与印度考生相比，中国考生并不在乎读MBA的费用，而是更在意这个MBA到底读得值不值？对读完MBA预期收入的不确定性，中国考生无论男女，都显示了更多的担心，其次才是担心耽搁了工作机会；相比之下，韩国人更担心因MBA课程影响了私人计划；美国人则担心花的时间太多。而在读商学院的费用来源这一问题上，中国考生的父母显示出过人的慷慨。36%的中国考生表示有父母资助；这个比例

，印度是12%，美国是9%。那么你认为人生中最重要的是什么？62%的美国人，64%的韩国人，60%的印度人选了家庭和孩子，中国考生的这个选项则是50%，和欧洲考生的47%很接近。相比之下，美国人最看重家庭和孩子，其次就是财务安全；印度人最看重事业，其次是家庭，再次是财务安全；中国人家庭、事业各占50%，第三看重朋友和熟人，突显了中国人情社会的一面。学完了MBA后你想进哪一行呢？中国MBA最想进的行当是金融/财务领域，占45%，为各国中最高，这个比例印度是28%，美国是33%；而最被中国MBA学生冷落的行业是卫生保健行业，只有3.9%，这个比例在美国是12%，印度是6.3%。综上所述，印度人对MBA的态度坚定而执着：为了事业，为了事业，为了事业；美国人对MBA的态度则充满了个人色彩：为了家庭，为了自我满足；中国人对MBA则像商人一样精于算计：我花一倍的精力和时间读个MBA后，最好能得到翻几番的回报，不然就亏了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com