

《企业文化学原理》首次纳入本科和研究生教材 考研 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_\\_E3\\_80\\_8A\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_B8\\_9A\\_E6\\_c73\\_646458.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E3_80_8A_E4_BC_81_E4_B8_9A_E6_c73_646458.htm) 由高等教育出版社出版的《企业文化学原理》日前首次纳入大学本科和研究生教材课程。该书打破了传统教材的编撰模式，综合运用了现代跨文化管理研究、中西文化比较、系统集成、教练技术等最新研究方法，将企业文化理论融于作者从事企业文化咨询的丰厚实践经验中，并进行了本土化改造和创新，力求理论与实践的统一。该书作为高等教育一门独立的学科教材出版，标志着企业文化学学科理论体系已经进入逐步成型和成熟阶段，具有重大的学术价值和现实指导意义。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)