

2011年在职工程硕士GCT逻辑学练习及答案（四）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_9C_A8_c77_646086.htm

1. 一项统计表明，近五年来，脑黄金营养液在各种营养滋补品中的销售比例提高了近10%。其间，这种营养液的电视广告的出现频率，特别是在黄金时段的出现频率也有明显增加。这一事实有力地说明：电视广告是产品促销的有效手段。以下哪项如果为真，最能削弱题干的论证？

A. 电视观众的普遍习惯是，看到电视广告就立即换频道。

B. 一项对脑黄金营养液买主的调查显示：99%的被调查者回答：没有注意该产品的电视广告。

C. 一项对注意到脑黄金营养液广告的电视观众的调查显示：几乎没有被调查者购买脑黄金营养液。

D. 巨额广告费极大地降低了脑黄金营养液的利润率。

2. 一个人要受人尊敬，首先必须保持自尊；一个人，只有问心无愧，才能保持自尊；而一个人如果不恪尽操守，就不可能问心无愧。以下哪项结论可以从题干的断定中推出？

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com