

新托福写作秘籍：“万金油”要用得妙 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E6_96_B0_E6_89_98_E7_A6_8F_E5_c81_646787.htm

“万金油”要用得妙
写一篇托福作文就如同做一盘菜，如何要将其做的色香味俱全，就靠厨子的功夫了。参考老师提出的三个“万能理由”

：Career preparation/increase knowledge/new experiences以及分为10类的““万金油””：健康和安、便利、经济、交流、幸福和情感、成功、环保、品格、科技、教育与培训、国家与文明，这十类几乎涵盖了我们在进行文章论述时所能涉及的全部范围。所以如果能够将这些““万金油””用好，用熟，就能达到事半功倍的效果。“万金油”是油，要用，还要活用 在托福考试时，首先是时间紧。要在半小时内完成400字左右的文章；其次，在很短时间内要根据题目想出几条支持自己论点的理由，并将其有序地组织起来，构成文章，而且还要做到语言地道。所以考生很容易手忙脚乱。所以为了避免这种情况的发生，让考生在短时间内完成一篇高质量的文章，把这盘菜做好，就需要“万金油”出场了。要做菜，油是必不可少的。同样，在托福作文中，也一定会用到““万金油””。用的时候切忌生搬硬套，要灵活运用。在有限的时间内，在确立了我们要写的中心论点之后，就要想出几个分论点，这时可以通过“万金油”来帮助我们节省时间，迅速定位，快速进入写作状态。比如：Do you agree or disagree with the following statement? Nowadays, people are putting too much emphasis on appearance and fashion. Use specific reasons and examples to support your answer。解这道题目，首先从自

己出发，怎么好写，怎么容易写，去确定自己的中心论点。假如从disagree的角度出发，要从哪几个分论点去论述人们并没有对外表和时尚putting too much emphasis呢？考生在现场可能会抓耳挠腮，一时不知从何下手，这时我们可以借助戴云老师的10个分类“万金油”去一一验证。首先，可以从适用范围最广的三个万能理由去分析可行不可行：Career preparation/increase knowledge/new experiences。对时尚外表的关注可以帮助我们的Career preparation事业成功吗？成功，也就是十类中的“成功”。答案是可以！注重外表，关注时尚反映一个人的生活品味，个人气质会提升，进而引起人们的关注，这自然会为自己带来意想不到的工作机会，进而发展自己的事业。你可以举例，XX就是因为平常对时尚的关注，注重外表，气质好，给人印象深刻，而在面试中脱颖而出，成功地得到一份好的工作。接下来从其他十个分类中，进行快速定位，寻找分论点。国家与文明，国家的范畴很大，可以展开论述。就其中的公益和慈善方面，可以举例。由于人们以时尚的关注，还能帮助他人，比如最近的“犀利哥事件”，从一个普通的流浪乞丐，因为其与众不同的穿着打扮，引起人们的关注，进而帮助他与家人团聚，唤起了人们对弱势群体的关注，进而促进了社会和谐。第三个“健康和安

全”也能用，可以说人们对时尚外表的关注，自然会崇尚健康的护肤产品，保养品，要注意保持身材，就会关注健身，要穿用对人们身体好的布料做的衣服，进而提高了人的身体健康。第四个，经济。人们关注外表和时尚，就会进行大量消费，可以用一组数据来证明，时尚业对经济的贡献。消费刺激市场，进而推动经济发展。第五个，幸福和情感。现代生

活的压力越来越大，人们希望可以放松身心，对时尚和外表的关注，可以让人们的身心得到愉悦，缓解工作中的压力。人们只是借助时尚来放松娱乐自己，使自己的生活更加精彩，并不是put too much emphasis。……通过分析这道题目，我们可以看出“万金油”真的可以在托福作文中助我们一臂之力，在紧张的考场中，只要脑中有了“万金油”，就不愁找不到论点。但我们要把它用好，用对，否则会达到反效果。一定要用具体例子来辅助它，这样才可以使“做的饭菜更香”。

相关推荐：[#0000ff>新托福写作易犯错误示例与解析](#)
[#0000ff>托福考试作文35个加分句型](#) [#0000ff>盘点：托福作文写作技巧及评分标准](#) [#0000ff>托福写作指导：细节描写要到位](#) [#0000ff>名师谈：美国人的托福写作思维](#) [#0000ff>新托福写作范文155篇下载](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com