

每日热词：享乐主义广告如何表达 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E6_AF_8F_E6_97_A5_E7_83_AD_E8_c96_646013.htm 北京市出台规定，禁止户外广告宣传享乐主义、崇洋媚外等。北京市工商局网站上发布的公告要求各户外广告经营单位必须在4月15之前进行自行检查并及时纠正各类相关问题，否则将依据相关法律法规处理。请看相关报道：Beijing bans hedonistic advertising--Beijing has banned advertising hoardings that promote hedonism or the craven worship of foreign products. 北京禁止“享乐主义”广告宣传北京禁止宣传享乐主义或崇洋媚外性质的户外广告。在上面的报道中，hedonistic advertising就是“享乐主义广告”。Hedonism指的是“享乐主义”，认为享乐是人类最重要的追求，在这里指的是追求物质享受的奢靡之风。Advertising hoardings指的是“广告板”，多用于outdoor advertising（户外广告）。那些宣扬lifestyles of "emperors and the nobility"（“帝王贵族”生活方式）、带有crude language（粗俗语言）的广告将被清理。此外，公告还要求户外广告不得使用complex, traditional form of Chinese characters（中文繁体字），而应该用simplified script（简体字）。相关推荐：[#0000ff>中国成语英译3](#) [#0000ff>中国成语英译2](#) [#0000ff>实用英语：圣经中那些暖人心扉的句子](#) [#0000ff>交际高手必知英文表达](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com