

2011年中药鉴定辅导：中药鉴定学的任务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/647/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c23\\_647090.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c23_647090.htm)

中药鉴定学的任务：考证和整理中药品种，发掘祖国药学遗产，鉴定中药真伪优劣，确保中药质量，研究和制定中药规范化质量标准，寻找和扩大新药源。

一、考证和整理中药品种，发掘祖国药学遗产 中药的品种问题直接关系到中药的质量，品种正确是保证中药质量的前提。如何确定中药的正品，成为中药研究工作需要解决的首要问题。由于历史等诸多原因，使中药材品种混乱和复杂现象严重，其主要原因有4个：（1）同名异物和同物异名现象普遍存在（2）本草记载不详，造成后世品种混乱（3）有的中药在不同的历史时期品种发生了变迁（4）一药多基源情况较为普遍 解决中药品种混乱和复杂问题及发掘祖国药学遗产的途径有6条：（1）力求一物一名，一名一物（2）正确继承古人药材生产和用药经验（3）开展古方药物的品种考证（4）查考地方志（5）本草考证有助于自认资源的开发利用（6）本草考证与现今药材品种相结合

二、鉴定中药真伪优劣，确保中药质量（1）中药的真、伪、优、劣，即指中药品种的真假和质量的好坏。“真”，即正品，凡是国家药品标准所收载的中药均为正品：“伪”，即伪品，凡是不符合国家药品标准规定中药的品种以及以非药品冒充中药或以它种药品冒充正品的均为伪品。“优”，即质量优良，是指符合国家药品标准质量规定的各项指标的中药：“劣”，即劣药，是指不符合国家药品标准质量规定的中药。（2）当前中药材的真伪问题仍十分突出，究其原因有：以他

种药材伪充此种药材； 一些名称相近或外形相似或基原相近的品种之间产生混乱； 个别人有意作假，以假充真。地区习用药材流出本地区外，造成混乱。 误种、误采、误收、误售、误用。（3）影响中药质量的主要因素有： 品种。 栽培。 产地。 采收加工。 贮藏。 运输。 非药用部位超标。 个别药材经提取部分成分后再流入市场等。

缺乏内在质量控制指标（4）中药质量的优劣主要取决于有效成分或有效物质群的含量。对中药质量的科学评价目前常以其有效成分的含量、稳定性、安全性为指标（3指标）。中成药的鉴定方法同中药材一样，主要包括性状、显微鉴别和薄层色谱鉴别、检查和以色谱法和光谱法为主的含量测定。

### 三、研究和制定中药规范化质量标准

凡正式批准生产的中药（包括药材、饮片及中成药）都要制定质量标准。《中国药典》和部颁药品标准是我国法定的药品标准。中药标准是国家对中药质量及其检验方法所作的技术规定，是药品监督管理的技术依据，是中药生产、经营、使用、检验和监督管理部门共同遵循的法定依据。制定中药质量标准应充分体现“安全有效、技术先进、经济合理”的原则。《中国药典》从1953年版起到2005年版已颁行了八版。

### 四、寻找和扩大新药源

（一）中药的资源 中药资源包括药用植物、动物和矿物资源。又分为天然中药资源和人工栽培或饲养的药用植物、动物资源。据全国中药资源普查表明：我国现有中药资源达12807种，在这些种类中，传统中药约1200种，其中常用中药约500余种，民族药1500-2000种，其余为民间草药。

- 1.天然中药资源
- 2.种植和养殖的中药资源

（二）寻找和扩大新药源的方法有： 进行全国性药源普查，寻找新的中药资源。

根据生物的亲缘关系寻找新药源。 从民族药或民间药中寻找新药源。 以有效成分为线索，寻找和扩大新药源。 以药理筛选结合临床疗效寻找和扩大新药源。 从古本草中寻找或探索老药新用途。 根据生长环境类似性寻找和扩大新药源。 以新技术、新方法扩大新药源。 更多信息请访问：[#0000ff>执业药师课程免费试听](#) [#0000ff>执业药师互动交流](#) [#0000ff>执业药师在线测试模拟题](#) [red>百考试题执业药师加入收藏](#) 特别推荐：[#0000ff>2010年执业药师考试成绩查询](#) [#0000ff>2011年执业药师考试报名时间](#) [#0000ff>2011年执业药师资格考试时间及科目](#) [#0000ff>2011年执业药师考试大纲](#) 相关推荐：[#0000ff>2011年中药鉴定辅导：中药鉴定学的定义](#) [#0000ff>2011年中药鉴定辅导：羚羊角](#) [100Test 下载频道开通](#)，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)