

2011年执业药师《药事管理与法规》复习精讲笔记(34) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E6_89_A7_c23_647902.htm

中华人民共和国广告法包括：广告准则，广告的审查，法律责任。

中华人民共和国广告法

一、广告准则

1.广告不得含有的情形和内容

- (1)使用中华人民共和国国旗、国徽、国歌。
- (2)使用国家机关和国家机关工作人员的名义。
- (3)使用国家级、最高级、最佳等用语。
- (4)妨碍社会安定和危害人身、财产安全，损害社会公共利益。
- (5)妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚。
- (6)含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容。
- (7)含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容。
- (8)妨碍环境和自然资源保护。
- (9)法律、行政法规规定禁止的其他情形。

2.药品、医疗器械广告不得有的内容

- (1)含有不科学的表示功效的断言或者保证的。
- (2)说明治愈率或者有效率的。
- (3)与其他药品、医疗器械的功效和安全性比较的。
- (4)利用医药科研单位、学术机构、医疗机构或者专家、医师、患者的名义和形象作证明的。

3.药品广告内容的要求

- (1)以国家食品药品监督管理局批准的说明书为准。
- (2)应当在医生指导下使用的治疗性药品广告中，必须注明“按医师处方购买和使用”。

4.禁止发布广告的药品：麻醉药品、精神药品、毒性药品、放射性药品。

二、广告的审查

对药品、医疗器械广告内容审查的规定：

- (1)必须在发布前依照有关法律、行政法规由有关行政主管部门(广告审查机关)对广告内容进行审查。
- (2)未经审查，不得发布。

三、法律责任

1.违法发布药品、医疗器械广告的法律

- (1)处罚机关：广告监督管理机关。
- (2)责令负有责任的广告主、广告经营

者、广告发布者改正或者停止发布，没收广告费用，可以并处广告费用一倍以上五倍以下的罚款。情节严重的，依法停止其广告业务。例：(A型题)依照《中华人民共和国广告法》，不得做广告的药物是(C) A.处方药 B.非处方药 C.精神药品 D.化学原料药 E.中药饮片 例：(B型题)A.《中华人民共和国广告法》 B.《中华人民共和国药品管理法》 C.《中华人民共和国药品管理法实施条例》 D.《药品经营质量管理规范》 E.《处方药与非处方药分类管理办法(试行)》 1.“非药品广告不得有涉及药物的宣传”出自于(B) 2.药品广告不得“妨碍环境和自然资源保护”出自于(A) 例：(A型题)根据《中华人民共和国广告法》，可做广告的药物是(E) A.哌替啶 B.美沙酮 C.苯丙胺 D.三咪仑 E.麻仁丸 例：(A型题)根据《中华人民共和国广告法》，下列叙述错误的是(D) A.药品广告不得说明治愈率或有效率 B.药品广告应按批准的说明书说明适应症 C.第二类精神药品不得做广告 D.药品广告可以使用“国家级新药”用语 E.药品广告不可以患者的名义作疗效证明 更多信息请访问：[#0000ff>执业药师课程免费试听](#) [#0000ff>执业药师互动交流](#) [#0000ff>执业药师在线测试模拟题](#) [red>2011年执业药师《药事管理与法规》复习精讲笔记汇总](#) 特别推荐：[#0000ff>2011年执业药师考试报名时间](#) [#0000ff>2011年执业药师考试大纲新变化](#) [#0000ff>2011年执业药师资格考试时间及科目](#) [#0000ff>2011年执业药师考试大纲](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com