

2010年国家公务员面试十大命题热点专家点评公务员 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/647/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_9B\\_BD\\_c26\\_647845.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c26_647845.htm)

2010年国家公务员录用百考试题部分招考单位的面试将在3月上旬进行。根据目前已发布的面试公告信息，2010年国家公务员录用百考试题部分招考单位的面试将在3月上旬进行。对此，记者特别邀请了中宣教育国内考试研究中心教研组组长戴斌老师，对2010年国考面试的命题热点做出详尽分析。

**热点一：央视春晚被网友批评“植入”太多广告内容，对此你怎么看？**  
回答要点：网友的批评并非坏事。问题的关键在于，文化产品的第一属性应该是“文化内涵”，而“商业因素”才是从属地位。如何吸纳商业资金为文化事业服务的同时，保留文化的“纯粹性”，是一个值得所有文化工作者深思的话题。

**热点二：海南准备建设“国际旅游岛”，消息一出，海南房价飙升，对此你怎么看？**  
回答要点：“国际旅游岛”概念的提出，确实有利促进海南的经济发展。但目前海南房价受到部分投机者的炒作，使房价脱离了正常的价值轨道。对此，国家有关部门一方面要加强金融调控，防范风险，另一方面也要引导群众正确投资、规避风险，并加大经济适用房及廉租房的建设力度，保障中低收入者的住房需求。

**热点三：目前，部分地方监督部门将官员的生活细节纳入反腐视线，对此你怎么看？**  
回答要点：此举有利加强对“公权力”的监督。但目前的相关监管机制缺乏强制性和可执行性。对此，应通过立法制定、完善具有可执行力的责任追究机制配套施行。

**热点四：目前，有领导干部呼吁民众在节日里多穿中式服装，以弘扬中国传**

统文化，对此你怎么看？回答要点：在节日里穿着中式服装，可以弘扬传统文化，值得支持。从另一角度看，官员的呼吁也折射出在外来文化及通俗文化的冲击下，传统文化的生存空间被极大挤压，这需要政府更多地通过各种渠道宣传，让传统文化重新回归。

热点五：今年许多地方开始尝试推行“火车票实名制”，对此你怎么看？回答要点：此举一定程度上有利缓解春运期间火车票一票难求的矛盾。但春运紧张的根源是在于“旅客高峰”与“有限的交通运输资源”间的“供需失衡”。因此，除了推行“火车票实名制”之外，还应多渠道提升运输效率，同时，加强引导，改变人们的出行风俗习惯，实现“错峰运输”。

热点六：一些地方的公务员考试拟在未来停止招录应届毕业生，对此你怎么看？回答要点：此举一方面有利选拔有基层工作经验的公务员，另一方面有利引导大学生先到基层就业，缓解就业困难及基层人才缺乏的矛盾。但也会把一些优秀应届毕业生排除在公务员队伍之外，而不利人才选拔的全面性。对此，可参照广东的相关政策：省级机关等综合性岗位可优先录用有基层工作经验的人员；基层公务员岗位，则继续招录应届毕业生，从而实现“双赢”。

热点七：有专家学者提出用“手机实名制”来解决“手机涉黄”问题，对此你怎么看？回答要点：此举增加了诈骗或其他电信犯罪的成本，同时可查处和预防大量号码被销售到不法分子手中。但执行难度较大，可考虑对“非实名制”的手机号码关闭短信群发业务，从而遏制犯罪分子通过“无登记”的手机号码群发“黄色短信”。

热点八：有地方政府专门设置“网络发言人”以回应网民的声音，你怎么看？回答要点：此举一方面可以规避由于信息不对称带来

的网民“误解”，加强正确的舆论引导，另一方面还有利于更多地聆听民意，完善政府的各项工作。热点九：国务院法制办发布的《个体工商户条例（征求意见稿）》，使流动商贩将获得合法的“经营执照”，对此你怎么看？回答要点：此举体现了监管思路从“堵”到“疏”的转变，有助于鼓励弱势群体自主创业，也有助于缓解城管部门与流动商贩间的矛盾。但这将极大提高“城管的执法难度”。对此，应完善并明确相关的“执法及管理细则”，在保障商贩自身利益的同时，也应为管理执法提供法律依据。热点十：《流通环节食品安全监督管理办法》出台，规定“个人代言虚假食品广告承担连带责任”，对此你怎么看？回答要点：首先，现行法律下，任何人（包括明星）应对所代言商品尽到“审查”义务，如果不辨真假就“盲目代言”，理应受到法律制裁。其次，要科学界定“虚假广告”，应该有更科学也更客观的标准。再次，法律需要进一步明确化。相关推荐：2010年国家公务员面试指导 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)