

2010证券从业考试《发行与承销》课堂习题:第6章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E8_AF_81_E5_88_B8_c33_647462.htm 第1页：一、单项选择题第3

页：二、多项选择题第5页：三、判断题第6页：一、单项

选择题参考答案第8页：二、多项选择题参考答案第9页：

三、判断题参考答案 2010年证券从业资格全科套餐，七折优惠，并赠送100元模考卡！第六章 首次公开发行股票的操作(答案解析) 一、单项选择题 1、上市公司非公开发行股票未采用自行销售方式或者上市公司配股的，应当采用()方式。 A

、代销 B、包销 C、直销 D、传销 2、向参与网下配售的询价对象配售的，公开发行股票数量少于4亿股的，配售数量不超过本次发行总量的()。 A、10% B、20% C、30% D、40% 3、

根据中国证监会《证券发行与承销管理办法》(中国证券监督管理委员会令第37号)规定，首次公开发行股票应通过()的方式确定股票发行价格。 A、估值 B、竞价 C、投标 D、询价 4

、通过交易所交易系统采用上网资金申购方式公开发行股票，申购日后的第()天，对未中签部分的申购款予以解冻。 A、1 B、4 C、3 D、2 5、投资者参与网上发行应当按价格区间()

进行申购。 A、下限 B、平均值 C、上限 D、以外的范围 6

、某股份有限公司发行股票4 000万股，缴款结束日为9月30日，当年预计税后净利润为6 400万元，公司发行新股前的总股本为12 000万股，用全面摊薄法计算的每股净收益为()元。 A

、0、50 B、0、45 C、0、40 D、0、30 7、沪市上网发行资金申购的时间一般为()个交易日，根据发行人和主承销商的申请，沪市上网发行资金申购的时间可以缩短1个交易日。 A

、1 B、2 C、3 D、4 8、发行人向证券交易所申请其首次公开发行的股票上市时，应当按照()有关规定编制上市公告书。
A、证券交易所 B、中国证监会 C、会计师事务所 D、以上均不正确
9、询价对象应当在年度结束后()个月内对上年度参与询价的情况进行总结。 A、1 B、2 C、3 D、6
10、运用可比公司定价法时采用的比率指标P/B代表()。 A、市盈率 B、负债率 C、市净率 D、利润率
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com