

2010证券从业资格考试《投资基金》习题：第6章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E8_AF_81_E5_88_B8_c33_647495.htm 第 1 页：一、单项选择题第 3

页：二、多项选择题第 5 页：三、判断题 第六章 基金的市场营销 一、单项选择题 1、()是基金营销部门的一项关键性工作。只有仔细地分析投资者，针对不同的市场与客户推出有针对性的基金产品，才能更有效地实现营销目标。 A、营销环境的分析 B、营销过程的管理 C、确定目标市场与客户 D、设计市场营销组合 【答疑编号4676】 正确答案：C 答案解析：

参见教材P138 2、()是将产品或服务已经存在的信息传达到市场上，让客户充分了解产品的特点和优点。 A、促销 B、代销 C、包销 D、分销 【答疑编号4677】 正确答案：A 答案解析：

参见教材P140 3、证券投资基金市场营销涉及的内容不包括()。 A、营销结果的分析 B、目标客户的确定 C、营销组合的设计 D、营销过程的管理 【答疑编号4678】 正确答案

：A 答案解析：参见教材P138 4、基金交易价格的核心是()的高低。 A、发行时的基金净值 B、发行时的基金价格 C、基金费用 D、基金份额总值 【答疑编号4679】 正确答案：C 答案解析：

参见教材P140 5、()指与公司关系密切、能够影响公司客户服务能力的各种因素，主要包括股东支持、销售渠道、客户、竞争对手及公众。 A、内部环境 B、外部环境 C、宏观环境 D、微观环境 【答疑编号4680】 正确答案：D 答案解析：

参见教材P139 6、人们的金融产品选择依赖的()，主要有心理上的和个人自身的因素。 A、外在因素 B、内在因素 C、个人因素 D、宏观因素 【答疑编号4681】 正确答案：B 答案解

析：参见教材P139 7、基金产品定价的首要考虑因素是()。 A、基金产品的类型 B、市场环境 C、客户特性 D、渠道特性
【答疑编号4682】 正确答案：A 答案解析：参见教材P144
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com