

证券从业资格考试：公募增发特点
证券从业资格考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E4_BB_8E_E4_c33_647533.htm 公募增发的发行条件较为宽松 我国上市公司过去主要通过配股完成后续融资。向原有股东配售新股必须满足《公司法》中有关发行新股的条款，如公司必须连续3年盈利，并且净资产收益率连续3年平均10%以上等条款的约束使很多上市公司失去再融资资格。我国《上市公司向社会公开募集股分暂行输办法》明确提出进行重大资产重组的上市公司，重组前的业绩可以模拟计算，重组后一般应运营业12个有以上，这一条款为那些以前年度亏损但已完成资产重组1年以上的上市公司增发新股创造了条件。公募增发的发行对象多样化 公募增发的发行对象不限于原有股东，可以引入新的机构投资者和公众投资者。在增发中逐步扩大机构投资者范围，划出一定的股份配售给机构投资者使其成为相对长期投资者；通过累计投标询价制，征询机构投资者对公司股票的价格及数量的需求，增强机构投资者对发行定价的约束，为最终确定发行价格提供依据。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com