

2011年证券从业资格考试《投资分析》第五章重点证券从业资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E8_AF_81_c33_647626.htm

2011年证券从业资格考试《投资分析》第五章 公司分析重点串讲，更多blue>试题进入百考试题在线考试中心！第五章 公司分析 提示：本章在考试中所占比例较大，尤其是财务比率分析部分，要掌握相关细节。

第一节 公司分析概述 一、公司与上市公司的含义 二、公司分析的意义

第二节 公司基本分析 一、公司行业地位分析 行业

地位分析的目的是找出公司在所处行业中的竞争地位。衡量

公司行业竞争地位的主要指标是行业综合排序和产品的市场

占有率。 二、公司经济区位分析 处在好的经济区位内的上市

公司，一般具有较高的投资价值。上市公司区位分析的内容

包括三个内容：(一)区位内的自然条件与基础条件 (二)区位

内政府的产业政策 (三)区位内的经济特色来源：考试大 三、

公司产品分析 产品分析包括三个内容：产品的竞争能力分析

、产品的市场占有率分析、产品的品牌战略分析。(一)产品的

竞争能力 包括：成本优势、技术优势、质量优势 (二)产品的

市场占有率情况 通常可以从两个方面进行考察：1.公司产品

销售市场的地域分布情况 公司销售市场可分为：地区型、全

国型和世界范围型。 2.公司产品在同类产品市场上的占有率

市场占有率是指一个公司的产品销售量占该产品整个市场

销售总量的比例。市场占有率越高，表示公司的经营能力和

竞争力越强，公司的销售和利润水平越好、越稳定。(三)产

品品牌的战略 品牌是一个商品名称和商标的总称。{来源：

考{试大} 品牌的三种功能：创造市场的功能、联合市场的功

能、巩固市场的功能 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com