

从成交量变化抓住股票涨跌证券从业资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E4_BB_8E_E6_88_90_E4_BA_A4_E9_c33_647645.htm 影响股价走势的关键是成交量。量是价的先驱,在低位因量的放大才会有价的上涨,而在高位也会因量的放大而引起价格的下跌。成交量的放大与缩小会很好地配合着股价的上涨与下跌,如果不管是上涨还是下跌量都乱放的话,那也就没有研究成交量的必要了。如果脱离了成交量只看K线图,那赔光是早晚的事。价格是很容易被人们控制的,但成交量是很难人为操纵的,尤其是缩量,因为庄家可以作出很多人买卖放量的假象,但他却永远也做不出无成交的骗局,这里先从缩量讲起。缩量是指市场成交极为清淡,大部分人对市场后期走势十分认同。这里面又分两种情况:一是看淡后市,造成只有人卖,没有人买,二是看好后市,只有人买,没有人卖。缩量一般发生在趋势的中期,碰到下跌缩量应坚决出局,等量缩到一定程度,开始放量上攻时再买入。碰到上涨缩量则可坚决买进,等股价上冲乏力,有巨量放出的时候再卖出。缩量的区间有以下三个: 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com