

社保基金公私募大佬出击制造业 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/647/2021\\_2022\\_\\_E7\\_A4\\_BE\\_E4\\_BF\\_9D\\_E5\\_9F\\_BA\\_E9\\_c33\\_647762.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E7_A4_BE_E4_BF_9D_E5_9F_BA_E9_c33_647762.htm) 随着年报的逐步披露，公私募大佬的持仓情况开始显山露水。名声显赫的私募大佬、实力雄厚的公募巨头加上先知先觉的社保基金，上述机构投资者共同“相中”的重仓股，则成为市场关注的焦点所在。随着年报的逐步披露，公私募大佬的持仓情况开始显山露水。名声显赫的私募大佬、实力雄厚的公募巨头加上先知先觉的社保基金，上述机构投资者共同“相中”的重仓股，则成为市场关注的焦点所在。财汇统计数据显示，公、私募“大佬”以及社保基金抱团出击了五只个股，包括宗申动力（001696）、豫金刚石（300064）、银轮股份（002126）、三友化工（600409）以及精功科技（002006）等。值得注意的是，从证监会行业分类来看，上述五只个股均隶属制造业。从宗申动力的前十大流通股股东名单来看，私募大佬、公募巨头云集其中。泽熙瑞金1号和泽熙3期去年四季度大笔增持宗申动力，分别位列该股第3大和第6大流通股股东。此外，博时精选亦在去年4季度“入驻”该股，位列第2大流通股大股东，易方达价值成长则位列第5大流通股股东。豫金刚石的前十大流通股股东亦是明星荟萃，华夏、易方达、华商、海富通、社保基金等机构云集，而占据头两把交椅的是“山东信托鸿道1期”和“山东信托鸿道3期”，分别持有188.33万股和182.75万股，即孙建冬旗下2只私募共占流通总市值的9.77%。此外，华夏基金旗下2只基金也重仓持有豫金刚石，华夏回报以及华夏复兴均为4季度最新入驻。而在十大股东中，私募

元老李振宁的上海睿信投资管理有限公司也赫然在目。据了解，鸿道投资的掌门人孙建冬在业内有着显赫的声名，在公募、私募都是明星级别的人物，2010年曾携手招商银行（600036）创了一期产品募集18亿元的新纪录。其掌管的私募除现身豫金刚石外，银轮股份亦成为其青睐的对象。“山东信托鸿道1期”和“山东信托鸿道3期”分别位列银轮股份该股第2大和第3大流通股股东，此外，博时新兴成长和嘉实价值优势亦在去年4季度“入驻”该股，分别位列该股第4大和第6大流通股股东。从三友化工最新公布的年报发现，淡水泉旗下4只产品抱团进驻，“平安财富投资精英之淡水泉”、“平安财富淡水泉成长一期”、“外贸信托淡水泉精选1期”、“平安财富淡水泉成长三期”分别持有872.16万股、690.70万股、563.86万股、378.77万股，分列前十大流通股股东的第五、第七、第九、第十位。从数据中可以看到，“外贸信托淡水泉精选1期”为淡水泉新进驻产品，其他三只产品皆是进行了大幅增持，其中“平安财富精英之淡水泉”增持了450.89万股，“平安财富淡水泉成长一期”增持442.56万股，“平安财富淡水泉成长三期”增持215.69万股。私募排排网分析师认为，淡水泉信奉“逆向投资”，认为股票市场中情绪聚集的地方不容易找到好的投资标的，公司团队更喜欢在被市场“忽略”和“冷落”的地方去“淘金”，越是不被看好的投资，公司越是加强对其基本面的研究，以期先于市场发现投资机会。“淡水泉对三友化工未来的看好一览无遗，抱团进驻且不断加仓也验证了这一点。”除淡水泉抱团进驻三友化工外，华夏基金、社保亦对该股青睐有加。华夏优势、华夏盛世均在去年4季度最新入驻该股，位列第4大和第8

大流通股股东。此外，全国社保一零六组合去年4季度入驻该股，成为第二大流通股股东。随着年报的逐步披露，公私募大佬的持仓情况开始显山露水。名声显赫的私募大佬、实力雄厚的公募巨头加上先知先觉的社保基金，上述机构投资者共同“相中”的重仓股，则成为市场关注的焦点所在。昨天，宗申动力（001696）发布了2010年年报，净利润3.45亿元，每股收益0.34元，同比下降8.89%，拟每10股派发红利4元。年报显示，大成系四基金在去年四季度减持出逃，而博时基金及信托资金则重仓杀入。前十大流通股股东名册显示，大成系旗下大成优选、大成创新成长、景宏、大成财富管理四只基金，均在去年第四季度消失。而博时精选基金则在去年四季度新进，以2594万股列第二；另外，山东国际信托、中融信托和深国投三只信托资金也为去年四季度新进，共持有3364万股。宗申动力还宣布，拟非发行不超过1.1亿股，每股不超过8.94元，募集9亿元将投向左师傅动力机械销售服务网络建设等项目。据了解，宗申动力拟在重庆、湖南、湖北、广西、贵州、云南、四川六省一市，建立左师傅连锁店3913家，其中在非重点县级市场、乡镇市场及中心村建立合作店3400家。宗申动力称，至2009年末，我国摩托车保有量为9453.07万辆，从我国9亿农民、2.5亿农户基础来看，市场潜力巨大，“左师傅”作为国内首家第三方连锁服务品牌，可为摩托车、电动车、三轮车、农机用户服务。相关资料：#0000ff>我国将研究地方政府自主发债可行性 #0000ff>基金连续两周主动减仓 #0000ff>指标股活跃或削弱调整压力 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)