

会计证辅导：“赠送购物券”的账务处理会计从业资格证考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E4_BC_9A_E8_AE_A1_E8_AF_81_E8_c42_647404.htm class="mar10"

id="gg_content"> 会计处理：企业采用“赠送购物券”销售行为，也是为了招来消费人群，刺激消费者大额购买商品，增加商家的销售额和盈利额。“赠送购物券”也是促销中“满送”方式之一，消费者凡在本商家一次性购物满100元即送50元现金券（是现金券而非现金），零头不可累计使用，特定的名牌商品，如黄金、数码、烟酒除外，而且，现金券在促销期使用。又如，买“200送100”的活动等此类促销方式。这种方式不会增加企业额外的税金，也是商家常见的一种促销手段。但“赠送购物券”的发生、回收或未使用比较频繁，业务量大，定期应核对“预计负债”等科目就很有必要。

举例说明：采集者退散来源：www.100test.com百考试题 - 全国最大教育类网站(www.Examda.com)【例】某市一家大华超市，系增值税一般纳税人企业，增值税税率为17%。为抢抓商机，增加销量，2008年1月开展节前促销活动，该超市餐具柜，采用了凡消费者购买200元餐具商品“赠送购物券”100元，购物券在本超市内流通使用，购买200元以下的金额不存在“赠送购物券”的促销活动。2008年1月的促销期，餐具柜共发出购物券1500张，实际只收回1100张。（1）“赠送购物券”发出时的会计处理 借：销售费用150000 贷：预计负债150000（1500×100）（2）收回“赠送购物券”时的会计处理 借：预计负债110000 贷：主营业务收入 94017.09 应交税费应交增值税（销项税额）15982.91[110000÷（1+17%）]

× 17%] (3) 未收回“赠送购物券”的差额部分，应作的冲销会计处理 借：预计负债 40000 贷：销售费用 40000 100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com