

“满送、满减”销售的账务处理会计从业资格考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E2_80_9C_E6_BB_A1_E9_80_81_E3_c42_647405.htm id="tb42"

class="mar10"> 会计处理：“满送”促销行为，达到一定额度返送现金方式，因为未在同一张发票中体现折扣金额，会计处理上不能视为商业折扣。“满减”促销行为，因为满减额与销售额同在一张发票上反映，会计处理上视为“商业折扣”。企业采用“满送、满减”销售行为，是促销的一种手段。如“满100送10”等类似促销行为，商家促销若发生送现金的活动，需要遵守人民银行的相关规定。如“满100减10”等类似促销，相当于明扣明减，等于商家直接将商品打折，把实惠直接让给消费者，不存在返券，消费者比总价款“少”付一部分款项。对此，虽然商家销售额一时会减少，但深受消费者欢迎，这种促销，净化了市场环境，更有利长远发展。举例说明：【例】某市一家大华超市，系增值税一般纳税人企业，增值税税率为17%。为抢抓商机，增加销量，2009年5月开展节前促销活动，电器柜节前开展“满送”销售方式（满100元送10元）的促销活动，出售“29英寸红星牌彩电”，售（标）价1800元/台，成本为1350元/台。假定在促销期凡在本柜购买本商牌彩电，按此规定执行成交。月末结账前，经核算1月份消费者购买此品牌彩电50台。（1）发生“满送”销售实现时会计处理：借：库存现金90000 贷：主营业务收入 76923.08 $[(50 \times 1800) \div (1 + 17\%)]$ 应交税费应交增值税（销项税额） 13076.92 $[(50 \times 1800) \div (1 + 17\%) \times 17\%]$ （2）发生“满送”费用时会计处理：借：销售费用9000[

$(50 \times 1800) \div 100 \times 10]$ 贷：库存现金 9000 (3) 结转销售成本时的会计处理：借：主营业务成本 67500 来源：考试大来源：考试大 www.Examda.CoM 考试就到百考试题来源

： www.examda.com 贷：库存商品 67500 假定该柜开展的是“满减”销售方式（满100元减10元）的促销活动，出售“29英寸黄河牌彩电”，售（标）价1800元/台，成本为1350元/台。规定在促销期凡在本柜购买此品牌彩电，按此规定执行成交，将满减额与销售额同在一张发票上。月末结账前，经核算1月份消费者购买本品牌彩电50台。(1) 发生“满减”销售时的会计处理：借：库存现金 81000 贷：主营业务收入 $69230.77[(50 \times 1800) - (50 \times 1800) \div 100 \times 10] \div (1 - 17\%)$ 应交税费 应交增值税（销项税额） 11769.23 $(69230.77 \times 17\%)$ (2) 结转销售成本时的会计处理：借：主营业务成本 67500 贷：库存商品 67500 百考试题：会计从业网校 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com