

有奖销售的会计核算和税务处理会计从业资格证考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/647/2021\\_2022\\_\\_E6\\_9C\\_89\\_E5\\_A5\\_96\\_E9\\_94\\_80\\_E5\\_c42\\_647893.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022__E6_9C_89_E5_A5_96_E9_94_80_E5_c42_647893.htm) class="mar10"

id="gg\_content"> 有奖销售也是商家经常采用的一种促销方式。有的采取顾客购物后凭销售凭证抽奖的方式，奖品多为实物类赠品。有的奖品隐藏在商品包装中，如“开盖有奖”等方式。如果赠品由厂家提供且未赠出的赠品也由厂家处理，则此时商家无需进行处理。若赠品由商家提供，则应将赠品作为一种“销售费用”，在赠出商品时，借记“销售费用”，贷记“库存商品”、“应交税费应交增值税(销项税额)”科目。有些情况下，赠品的取得还需要满足一定条件，如集齐某些数字或图案方可获得奖品等，这使得赠品的发出处于不确定状态。同样依据会计上的稳健原则，在商品售出的同时对赠品作“预计负债”处理。当赠品发出时，应借记“营业费用”，贷记“预计负债”，借记“预计负债”，贷记“库存商品”、“应交税费应交增值税(销项税额)”科目；若赠品没有发出，作相反的分录，将“销售费用”和“预计负债”冲销。百考试题：中国教育第一门户网站 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)