

2010年初级经济师工商管理预习辅导工商企业组织结构(2)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/647/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_88\\_9D\\_c49\\_647072.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_88_9D_c49_647072.htm)

**管理幅度与管理层次**

1.管理幅度的基本含义 管理幅度是指一个主管能够真豪杰有效地指挥和监督下属的数量。

2.管理层次的基本含义 对分级管理的组织而言，管理层次是指组织中从最高主管到具体工作人员之间的不同管理层级。

例题：管理层次的多少，应根据( )来确定 A.任务量 B.规模 C.管理层的决策 D.经营目标 答案：AB

3.管理幅度与管理层次的关系 对于一个特定的组织，其管理幅度越大，则需要设置的管理层次越少，而管理幅度越小，则需要设置的管理层次越多，两者成反比例关系。管理层次与管理幅度的反比关系决定了两种基本的组织结构形态：扁平结构形态---规模已定，管理幅度较大，管理层次较少 锥形结构形态---管理幅度小，管理层次较多的呈现高精尖特征 金字塔形态。

例题：锥形结构形态的特征是( ) A.管理层次少 B.管理幅度小 C.管理幅度较大 D.管理层次较多 E.金字塔形态 答案：BDE

相关辅导：2010年初级经济师工商管理预习辅导工商企业组织结构(1) 2010年初级经济师工商管理预习辅导工商企业组织结构(3) 2010年初级经济师工商管理预习辅导工商企业组织结构(4) 2010年初级经济师工商管理预习辅导工商企业组织结构(5) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)