

2009年中级经济师考试运输（公路）辅导运输与运输业(1)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_647111.htm

运输及其生产特点一、运输的概念与运输效用（一）运输的概念1.概念：指劳动者使用运输工具和设备，在运输线路上实现人与物空间场所变动的有目的的活动2.交通与运输两个概念的比较（二）运输效用1.运输的目的：实现旅客和货物在空间上的移动2.运输的效用：克服产品的生产与需求之间存在的空间和时间上的差异，产生时间效用和空间效用（1）空间效用（2）时间效用二、运输的分类（4种分类）（一）按社会再生产过程中的作用分1.生产过程运输2.流通过程运输（二）按运输经营活动性质分1.营业性运输2.非营业性运输（三）按运输对象分1.旅客运输2.货物运输（四）按运输方式分公路运输、铁路运输、航空运输、水路运输、管道运输三、运输生产特点（6个特点）（一）运输生产的派生性：运输生产不是为了生产而生产，是为了满足其他的生产和生活需要（二）运输生产过程与消费过程的同一性：运输产品的生产和消费两种行为是合而为一的，在时间上和空间上是结合在一起的（三）运输生产的开放性：运输生产渗透到社会经济的各个方面，并且具有生产的外部性（四）运输生产的增值性：可以创造“场所效应”，提高产品的使用价值（五）运输产品的无形性（六）运输产品的同一性编辑推荐：2010年经济师考试备考资料、学习方法汇总2009年中级经济师考试运输（公路）辅导运输与运输业汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com