

2010年初级经济师工商管理预习辅导市场营销与品牌建设(11)
经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_88_9D_c49_647125.htm 品牌战略的实施 品牌打造 1.品
牌名称创意的原则 (1)易记性 (2)易懂性 (3)相关性 (4)个性化
(5)适应性 (6)合法性 2.打造品牌方法：(1)扩展法(2)收缩法(3)
公关法(4)广告法(5)词汇法(6)信誉法(7)质量法(8)类目法(9)命
名法(10)通用法(11)自名法(12)副品牌法(13)同组法(14)外形
法(15)颜色法(16)连贯法(17)变化法 (18)单一法 100Test 下载频
道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com