

2010年初级经济师工商管理预习辅导市场营销与品牌建设(10)  
经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文  
[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/647/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_88\\_9D\\_c49\\_647126.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_88_9D_c49_647126.htm) 品牌效应 1.正面效应 (1)聚合效应 (2)磁场效应 (3)衍生效应 (4)内敛效应 (5)宣传效应 (6)带动效应 (7)稳定效应 2.负面效应 (1)引来仿冒者 (2)维护难度大 例题：下列属于品牌效应有() A.衍生效应 B.内敛效应 C.宣传效应 D.引来仿冒者 E.维护难度大 答案：ABCDE 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)