

2010年初级经济师工商管理预习辅导市场营销与品牌建设(2)
经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_88_9D_c49_647134.htm 市场营销的管理与任务 1.市场营销的管理---企业根据其业务范围、经营目标和发展战略，识别、分析、评价外部环境所蕴含的市场机会，结合企业的资源状况，综合考虑各种影响因素，制定各种产品的市场营销战略和策略，并予以有效实施。有四个环节：(1)发现和分析市场机会 发现市场机会是市场营销首要任务。分析市场机会与企业目标的一致性.分析市场机会与企业能力的统一性.分析企业能否获得最大“差别利益”。(2)选择目标市场。(3)制定营销策略---4P“产品、价格、渠道、促销”(4)实施与控制营销策略 控制营销措施：年度计划控制.盈利能力控制.战略控制。 例题3：()是市场营销的首要任务。 A.发现市场机会 B.分析市场机会 C.选择目标市场 D.制定营销策略 答案：A 例题4：市场营销的管理的环节有() A.发现 B.分析市场机会 C.选择目标市场。 D.制定营销策略 E.实施与控制营销策略 答案：ABCDE 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com