

2010年初级经济师工商管理预习辅导工商企业组织结构(10)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_88_9D_c49_647142.htm

非正式沟通网络 1.非正式沟通渠道及其特征 非正式沟通渠道是指以社会关系为基础，与企业内部明文规章制度没有关系的沟通渠道。非正式沟通渠道具有五个基本特征：(1)非正式沟通渠道信息不完整，无规律可循，不能作为决策依据(2)非正式沟通渠道感情色彩浓重，易被有不同动机和目的的人利用(3)非正式沟通渠道建立与个性相似性有关，趣味相投的，更容易沟通，关系更紧密，凝聚力更强。(4)非正式沟通渠道信息传播速度快，如果信息与本人或亲朋好友有关，速度会更快(5)非正式沟通渠道是正式沟通渠道状态的晴雨表。正式沟通渠道不通畅时，非正式沟通渠道就活跃。非正式沟通渠道的沟通形式是小道传播，一般是口头形式。 2.非正式沟通网络的基本形式 由非正式沟通模式所形成的网络主要有四种形式：(1)单串型---个人之间相互转告，依次传播，效率不高。(2)饶舌型---由某个人告诉大家，再辐射开来进行传播。这个人是非正式渠道的关键人物，其主动把信息传播给其他人。(3)集合型---先由一个人能传播给几个特定的人，再由他们传递给其他人。这种形式效率最高。(4)随机型---信息在个人之间随机传递，传播环节和范围具有随意性。 例题：()沟通形式最有效率 A.单串型 B.饶舌型 C.集合型 D.随机型 答案：C 相关辅导：2010年经济师考试备考资料、学习方法汇总 2010年初级经济师工商管理预习辅导工商企业组织结构汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com