

2010初级经济师经济基础辅导市场营销概述(3)经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_88_9D_E7_BA_A7_c49_647155.htm 企业经营观念的发展 考试内容

： 1、企业经营观念的发展沿革及其在企业开展市场营销活动中的作用 2、生产观念、产品观念、推销观念、营销观念、全面营销观念的主要内容 3、各种经营观念兴起的原因及适用的条件 4、传统的以产定销型的经营观念与以销定产型的营销观念之间的区别 5、营销管理的本质 要点：企业经营观念的发展沿革及其影响因素 (1) 企业经营观念 企业在制定各项经营决策时所遵循的基本思想和观念，它随着社会经济的发展而不断发展。(2) 企业经营观念的影响因素 社会经济水平 市场经营环境 企业资源状况 (3) 曾经产生和流行过的五种主要的经营观念： 生产观念 产品观念 推销观念 营销观念 全面营销观念 生产观念 (1) 产生于西方工业革命至20世纪20年代产品供不应求(卖方市场)的市场环境。(2) 生产观念认为，企业应通过大规模生产和大规模分销来降低成本，扩展市场。(3) 兴起的原因：当时众多的企业面临的主要经营问题是生产效率低下、生产成本高。(4) 局限性：当市场上的供求关系发生变化时，仍执生产关系的企业会因为过分注重生产过程本身，忽视市场需求的变化，盲目扩大生产而造成产品积压。 编辑推荐：2010年经济师考试备考资料、学习方法汇总 2010初级经济师经济基础辅导市场营销概述汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com