

2010初级经济师经济基础辅导市场营销概述(2)经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_88_9D_E7_BA_A7_c49_647156.htm

构成有效市场规模和容量的三个因素 (1)需要该产品的人数. (2)每个人对该产品的需求数量. (3)每个人的购买意愿和购买能力。 有效需求：对产品有购买意愿且有购买能力的人们的需求。 例题：1、(课后习题)当人们有了特定的要求并期望获得满足的时候，需要就变成了(

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com