

2010初级经济师经济基础辅导市场营销概述(1)经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_88_9D_E7_BA_A7_c49_647157.htm 市场营销的基本概念 考试内容

： 1、市场营销学的性质、研究视角、研究对象和研究内容 2、市场营销的基本概念：需要、欲望、需求、产品、顾客认知价值、顾客满意程度、交换、交易和市场 3、顾客需求在市场营销活动中的重要性 4、构成有效市场的三个要素 要点

： 1、市场营销学 (1)性质：市场营销是20世纪初发展起来的一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础上的应用科学。(2)性质：市场营销学具有综合性和边缘性的特点，它不仅是一门微观管理学科，更是指导企业经营活动的艺术。(3)研究对象：以满足顾客需求为中心的企业市场营销活动及其规律。(4)研究视角和研究内容：从销售方的角度出发，研究在将其产品或服务销售到顾客手里的全过程中，如何使产品或服务更好地满足顾客的需要、价格合理、购买便利，从而实现企业的各项经营目标。 2、市场营销的基本概念 (1)需要、欲望和需求 需要 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com